

NORMA EDITORIAL • 350 ptas. (iva incl.)

CAIRO

40



ZENTNER Y PELLEJERO
¡LAS NUEVAS
AVENTURAS
DE DIETER LUMPEN
A TODO COLOR!

IDEAS NEGRAS

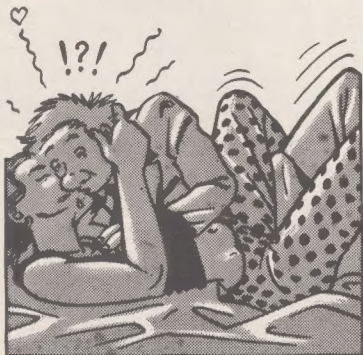
FRANQUIN



IDEENZOBA

Franquin

PORTADA	001
Rubén Pellejero	
IDEAS NEGRAS	002
Frangin	
REGRESO A MIDLAND	004
Dupuy y Berberian	
JULI CAPELLA Y QUIM LARREA: UNA VIDA DE DISEÑO	009
Luis Hidalgo	
MISCELANEA URBANA	012
Jorge Aranz	
LONG BEACH TO FORGET	014
Jordi Gual	
LA MISMA CANCIÓN DE SIEMPRE	016
Jean Claude Denis	
EL TANGO: EMBLEMA Y CASTIGO DEL PORTENO MODERNO	024
Marcelo Cohen	



DENIS

EL MALO DE LA PELÍCULA	027
Zentner y Pellejero	
LA PUERTA DE ORIENTE	038
Vittorio Giardino	
VIDAS EJEMPLARES	051
Montesol	
QUICK Y FLUPKE	054
Hergé	
EL EXTRAÑO BAR	056
Juan Verdú	
POLIESTER	057
Kiko Fera	
MAGAZINE	062
L.D.L.H. y A.G.	
SMITH, HEROE DE LA JUNGLA CONTRA BUNGA	066
El Marinero loco	
EL PROYECTO CICLOPE	070
Miguel Calatayud	

E D I T O R I A L

Es muy probable que algunos de nuestros lectores se detengan en la página 18 de este número, sorprendidos por reencontrarse con un personaje y un dibujante que les resultan familiares.

En efecto, «Lucas Lerol», el empedernido romántico a quien todo le sale mal, ha sido publicado en nuestro país en revistas como *BESAME MUCHO* o *A TOPE*. Aquí, ahora, lo recuperamos para *CAIRO* porque pensamos que sus rocambolescas desventuras serán muy del agrado de todos vosotros.

Claro que con un autor como Jean-Claude Denis uno no puede sorprenderse del refinado sentido del humor que impregna sus historietas. Colaborador de revistas como *PILOTE*, (*A SUIVRE*) o *MÉTAL HURLANT*, el señor Denis, además de sus «labores comiqueras», está al frente del «Denis' Twist», un

grupo de música rock donde toca la guitarra junto a dibujantes tan famosos como Vuillemin, Dodo y Margerin.

Y hablando ya de otras cosas, supongo que os habréis extasiado con la maravillosa portada de Rubén Pellejero. Creemos que una cubierta de «Dieter Lumpen» era imprescindible para hacer compañía a la segunda historia en color de este personaje de Jorge Zentner y Pellejero que empieza a abrirse paso en el «Eurocomic Market». Y ya que hablamos de «platos fuertes», conviene destacar la cuarta entrega de «El Proyecto Ciclope», historia con la que Miguel Calatayud se reencuentra con su gran público aficionado (el de los tebeos); el público que nunca le olvidó.

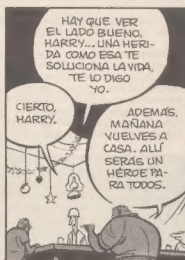
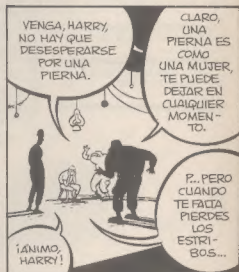
Editor: Rafael Martínez
Consejo de redacción: Juanjo Fernández, Antoni Guiral, Luis Hidalgo, Rafael Martínez y Montesol
Coordinador: Antoni Guiral
Diseño gráfico y maqueta: R. Pérez-Colomer y Pablo Martín
Montaje: Eduard Bosch
Secretaría y producción: Flor Castellanos

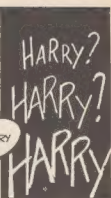
Rotulistas: Fernando Fernández y Enric Franch
Traductores: Jordi Bosch, Narcís Fradera e Ignacio Molina
Distribución y ventas: Pera Palau
Suscripciones y envíos por correo: Pepa Martínez
Fotomecánica y fotocomposición: TEOFA, S. A., Barcelona
Imprenta: ALVAGRAF, La Llagosta (Barcelona)

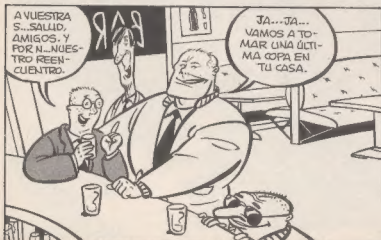
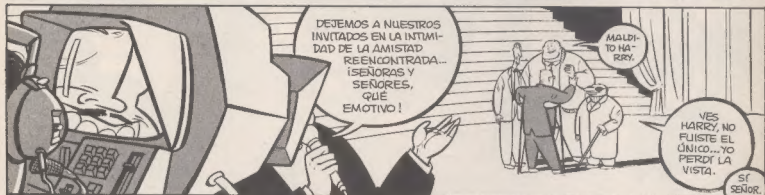
Distribuye: COEDIS - Valencia, 245
- Barcelona
Depósito legal: B-2225-81
ISBN: 84-85475-09-7
ISBN obra completa: 84-85475-06-9
© 1981 by Castermán
© 1983 by Dargaud
© 1985 by Audie
© 1986 by Giardino
© 1986 by NORMA y todos los autores de historietas y

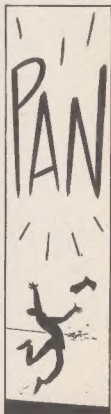
artículos
Rogamos nos remitan fotocopias de originales para su consideración
La dirección de esta revista no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores
Precio de este ejemplar para Ceuta, Melilla y Canarias: 335,- ptas.

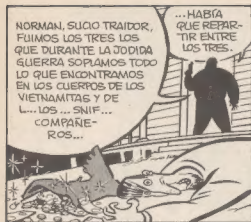
RETORNO A MIDLAND











JULI CAPELLA Y QUIM LARREA: UNA VIDA DE DISEÑO

Que el diseño es una actividad en emergencia no se le escapa a nadie. Es algo que está tan en boga como nuestro propio país, presuntamente redescubierto por nuestros vecinos de Europa. **Juli Capella y Quim Larrea** son dos diseñadores que a través de la revista **DE DISEÑO**, están consiguiendo que este tema se convierta, entre otras cosas, en motivo de comentario y reflexión. Con ellos hemos hablado de su pasión.

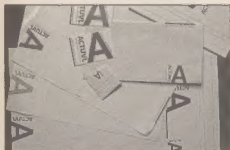


Imagen Gráfica: logotipo y aplicación, para la Productora de Video Actual.

Ramón Ubeda, Juli Capella y Ramón Cortés.

Desde hace pocos meses una nueva revista ocupa un espacio en los abigarrados quioscos de nuestro país. Se trata de **DE DISEÑO**, un montón de atractivas páginas consagradas a algo tan sutil y a veces esquivo como las formas. Su origen hay que buscarlo en Madrid, donde **Fernando Márquez Cecilia** y **Richard C. Levene**, miembros de *El Croquis*, decidieron embarcarse en la edición de una publicación dedicada al diseño en su sentido más amplio. Los encargados de materializar este proyecto fueron **Quim Larrea** y **Juli Capella**, dos jóvenes profesionales afincados en Barcelo-

na y que ya cuentan con un importante caudal de experiencias a sus espaldas. Con cinco números en la calle ya puede afirmarse que **DE DISEÑO** es todo un éxito, habiéndose convertido sus cuidadas páginas en una plataforma de proyección de las obras y proyectos de los diseñadores más interesantes del momento. Es, podríamos decir, una revista «*de moda*», ya que parece que al diseño le ha tocado estar en pleno candelero, convertirse en talismán de un capitalismo en crisis, ser el contexto donde tomamos nuestras copas.



UNA SOCIEDAD DE IDOLOJÓVENES

El diseño se ha descubierto en España de repente, como si nunca antes hubiese existido. En escasamente cinco años ha pasado del oscurantismo a ver a sus profesionales situados en la cúspide del prestigio social. Es una actividad en alza, y su creciente importancia hay que ligarla a toda una generación de jóvenes que ha irrumpido con fuerza en varias facetas del entramado social. Son los **José Barroso**, los **Peret**, los **Barceló**, los **Sybil**. Son los **Juli** y **Quim**: «La nuestra es una generación que está teniendo más oportunidades, más posibilidades de hacer cosas creativas. Esto se traduce en la función de una serie de responsabilidades que hace unos años hubieran resultado inauditas. Nosotros estamos en torno a los 25 años, y sin embargo ya estamos dirigiendo una revista, ya hemos realizado proyectos de interiorismo, diseños de objetos de los más variados e incluso nos llaman para dar conferencias. De la misma forma podríamos hablar de jóvenes pintores, peluqueros o modistos.» Es el perfecto maridaje, una disciplina «joven» para una joven generación que no duda en aceptar desafíos hasta hace poco vedados. Y en medio, la moda del diseño, distorsionando y amplificándolo; el boom, el diseño como pasaporte a una modernidad mal entendida.

TRES CAUSAS PARA UN EFECTO

Factores externos aparte, **Juli** y **Quim** parecen tener claras las razones de esta súbita popularidad del diseño. «La crisis económica impulsa el estudio de las formas como método para diferenciar los productos, hacerlos más útiles, más bonitos, más personales. Se busca lo insólito, lo distinto, el elemento diferencial necesario para sobrevivir a la competencia. Además hay más cultura, una cierta educación de la sensibilidad que produce nuestro agradecimiento como consumidores a los productos bien diseñados. Finalmente tanto los productores como los diseñadores y el público en general se han sensibilizado sobre las bondades del diseño. Los primeros porque se han percatado que invertir en diseño puede resultar muy rentable. Los consumidores han descubierto que un objeto bien diseñado es más útil, bonito y duradero, y nosotros, los diseñadores, hemos descubierto que nuestro trabajo no es una actividad trivial sino que cumple un importante papel social». Esta preocupación por la función social del diseño es una constante en nuestros interlocutores, que diferencian con claridad su uso como método para mejorar la calidad de vida de su utilización como sutil reclamo para alimentar nuestras ansias consumistas.

«Es el gran dilema, el tema que divide la praxis del diseño en dos campos. Nosotros lo entendemos como una función social equiparable a la que desempeñan un médico o un abogado, es una actividad con repercusión directa sobre la vida del individuo. Es útil y provechoso, nos hace la vida más cómoda. De no existir el diseño trabajaríamos 14 horas diarias, la vida sería



Logotipo y tarjetas para la peluquería **Facción**.

Cartel y tarjetas de la exposición «**FIEMA**» para el Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares.



más problemática e incluso nuestra capacidad de aprendizaje estaría más limitada. Los planteamientos consumistas son los que provocan la desvirtuación de la función de los objetos, su uso fuera de los parámetros marcados por su propia especificidad.»

Este énfasis en la utilidad del diseño, uno de los pilares de la actividad de los directores **DE DISEÑO**, no debe ser interpretado como una adscripción a los planteamientos funcionalistas. «En absoluto. Cuando diseñamos no lo hacemos con la mente en vacío. Hemos tenido la suerte de realizar muchos proyectos en campos distintos, y ello nos ha dado toda una experiencia, que es la que aplicamos al trabajar. Cuando diseñamos es nuestra vida la que maneja el lápiz, es nuestra carga de conocimientos la que marca la pauta. Además estamos con-

vencidos de que no hay un sólo profesional que cuando comienza un trabajo se plantea fríamente priorizar forma o función. Se puede hacer de manera experimental, como los diseños Memphis, pero nada más.»

LA FASCINACIÓN DE LO AMBIGUO

Este deseo de alejarse de corrientes marcadas teóricamente, está relacionado con la fascinación que ejerce la ambigüedad sobre **Juli** y **Quim**. Los proyectos que más les interesan son aquellos que se mueven a caballo entre varias disciplinas, los que fuerzan a realizar toda suerte de arriesgadas piruetas para su concreción: en definitiva, los inciertos y aventurados. No en vano afirman que prefieren errar en lo original

RIEN "A" DECLARER



Equipo de Quim Luma realizado por Foto María Espuza.

que acertar en lo mediocre. En realidad esta seducción de lo ambiguo viene ya marcada por la propia caracterización disciplinar del diseño, una actividad que discurre entre lo artístico y lo puramente técnico. En cualquier proyecto, moldear la belleza no puede deslindarse de una serie de prolijos cálculos a través de los que se consigue la utilidad del objeto en su sentido amplio. Quizás por ello aparezca en el horizonte referencial la imagen del todopoderoso hombre del Renacimiento, capaz de desenvolverse entre la pulsión artística y la rigurosidad científica. «El diseñador, en su concepción global, es el personaje del siglo xx que más se asemeja al hombre renacentista. Estamos obligados a manejar conceptos que provienen de muchas disciplinas sin aparente relación. En cierto modo, la nuestra es una profesión sincré-

tica»

Esta función de nexo tiene su prolongación en las últimas tendencias del diseño de vanguardia, preocupado en la actualidad por conferir un aire personal a sus producciones sin que ello implique un excesivo encarecimiento. En una sociedad de producciones masificadas la personalización de los objetos tiene una importancia capital. «El neo-artesanado postindustrial puede ser una salida. Los productos son fabricados senadamente hasta su penúltima fase, que se realiza de forma artesanal. La seriación reduce los costos, y el toque artesanal tiene por efecto la tan deseada personalización. Esta corriente tiene especial sentido en una sociedad como la nuestra, en la que los objetos «de grupo» están perdiendo importancia en favor de los objetos de consumo personal»

LAS SEQUELAS DE UN BOOM

No hace mucho tiempo hablar de la situación cultural de un país obligaba a referirse a literatura, arte, música o cine. Hoy en día no se puede entender una radiografía cultural sin hablar de diseño. Incluso la publicidad está capitalizando el término, —y si no fijados en los spots televisivos y contados las veces que se utiliza esta palabra—, por no hablar de su trivialización de la mano del esnobismo más trasnochado. «Casi todos sabemos que esto iba a ocurrir, que nos iban a «culturizar» oportunísticamente, que se iba a copiar, a vulgarizar. De todas formas lo más peligroso es la confusión que se está alentando desde instancias oficiales al identificar moda y diseño. Esto sí puede tener repercusiones muy negativas. El diseño es algo más amplio que la actividad de nuestros modistos en boga que, por cierto, ahora se llaman diseñadores. Cuando se habla de diseño hemos de pensar en un acto creativo que tiene un proceso y un resultado repetible o no. Esta definición básica puede ser aplicada a multitud de campos, y también a la moda, pero no sólo a ella. En nuestra revista, que es de diseño, tratamos desde arte hasta interiorismo, y todo es diseño.»

Otro de los aspectos negativos, o más bien contradictorios, de esta fiebre del diseño —en Barcelona todos los bares de moda se diseñan en exclusiva el mobiliario, cosa que no ocurre ni en Milán—, es que la estructura industrial de nuestro país no está suficientemente desarrollada. Tanto Quim como Juli manifiestan la dificultad que pese a todo conlleva la venta de un proyecto, e insisten en que es más complicado si cabe lograr que el resultado final se ajuste a lo ideado: «La calidad de los acabados es nefasta, la costumbre de trabajar en este campo es nula y la tradición, inexistente. La conclusión es que te has de pelear con todo el mundo para que al final lo que has diseñado se produzca como deseas.» Sea como fuere uno intuye que a esta pareja de insolentes que no dudan en afirmar que todavía hoy están aprendiendo su profesión, les esperan buenas épocas. Norberto Chaves, uno de los técnicos que se ha asomado a su revista, afirmaba en cierta ocasión que la clave de toda actividad profesional reside en cuestionarse constantemente su utilidad y significado. En este sentido quiero interpretar unas líneas escritas por Juli y Quim en la editorial del número 2 de **DE DISEÑO**: «Empiezo a intuir que casi nada es diseño. «Diseño», ese término que quise y empieza a darme lástima. Me quedo con su magia más profunda. Lejos de la alegría hipocrita de la explosión de la forma, cerca de la frescura de su intimismo más triste.»

—Fotos: Ramón Cortés—

LUIS HIDALGO

M I S C E

✓

R

B

L A N E A

A

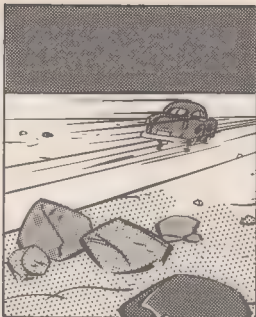
N

A

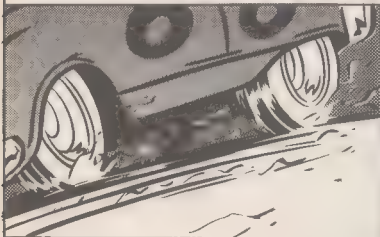


LONG BEACH TO FORGET

RELATOS en RUTA...

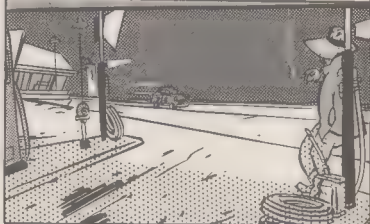


ERA UNO DE ESOS DÍAS NUBLADOS, POCO APETECIBLES PARA SALIR A DAR UNA VUELTA. PERO, DE PRONTO, ME ENCONTRÉ EN LA CARRETERA.

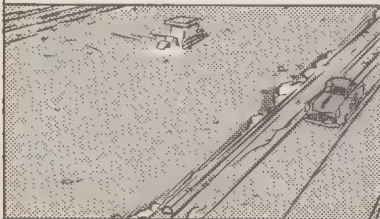


ME DIRIGÍA A NO SÉ DONDE...CON MI FORD COUPE DEL 51.

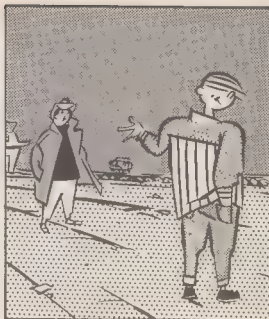
TOMÉ UNA DE ESAS LARGAS Y ANCHAS CARRETERAS INTERMINABLES. PARECÍA QUE NO HUBIESE PASADO NI UN SOLO COCHE EN UNA DÉCADA.



TENÍA LA INTENCIÓN DE REGRESAR PRONTO, MI ESPOSA HABÍA PREPARADO UNA DE ESAS TARTAS DE DOMINGO PARA LA CENA.



ME DETUVE PARA ESTIRAR LAS PIERNAS. DE PRONTO, UN CHAVAL
CON UN ATUENDO ALGO PASADO... ¿QUÉ TAL AMIGO?

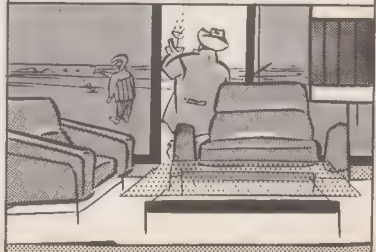


SABE, HACE 13 AÑOS QUE ESPERO ESAS MALDITAS
OLAS. YA SABE !! ESO DE LA TABLA. VENGA, LE
INVITO A UNA COPA.



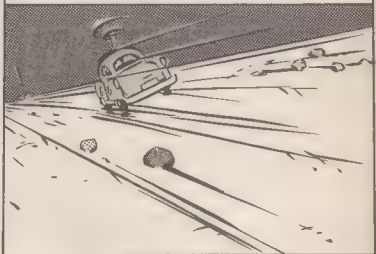
REALMENTE ESTABA MUY MAL, PERO HACÍA
BUENOS COMBINADOS.

MALDITA MAR, NUNCA LLEGARÁN !!

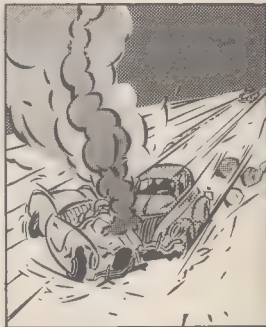




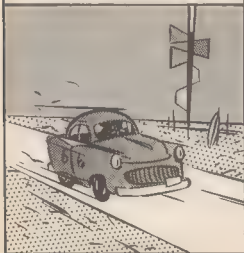
ESE TIPO ESTABA CHALAO. COGÍ EL COCHE Y ME
LARGUÉ ATURDIDO. ¡¡ CARAMBA, PARECE QUE
VIENEN DOS COCHES !!



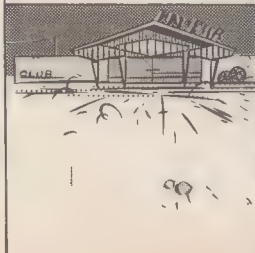
MALDITOS SALVATES... ESTO ESTÁ LLENO DE LOCOS, QUÉ RARO... UN SUR-
FER, CARRERAS DE BOLETOS... ESA GASOLINERA...



PARACE QUE HAYA ENTRADO EN UNA
ÉPOCA PASADA... TONTERÍAS.

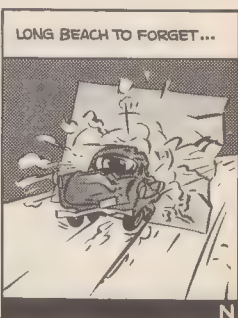
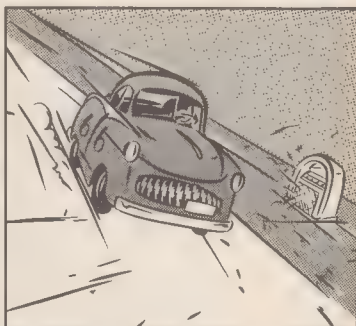
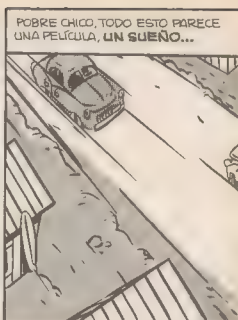
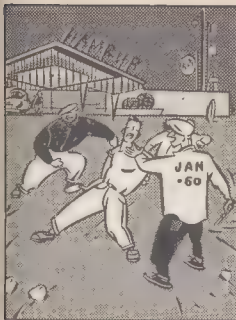


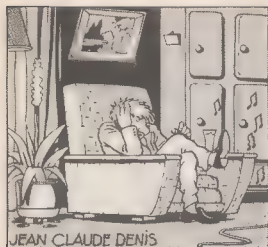
ME TOMARÉ ALGO, MI IMAGINACION
ME ESTÁ ENGAÑANDO...



NO HAY NADIE, PERO DÓNDE ME
HE METIDO, TODO PARECE TAN
EXTRAÑO.







LA MISMA CANCIÓN DE SIEMPRE

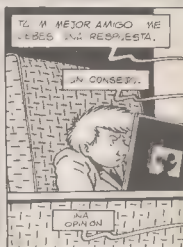
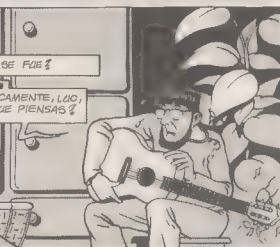
DEPUIS QUE MACHÉRIE

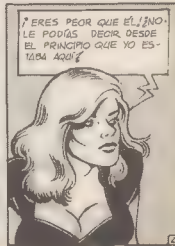
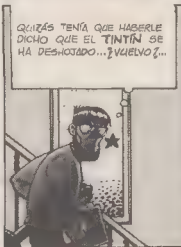


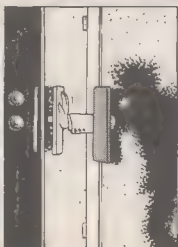
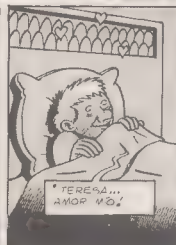
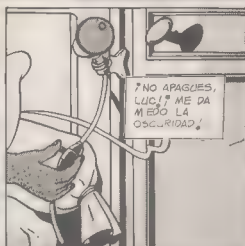
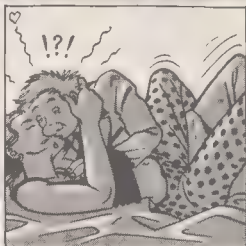
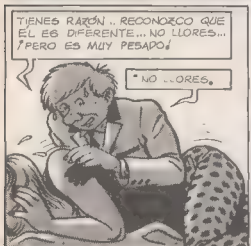
ME DEJO... O O...

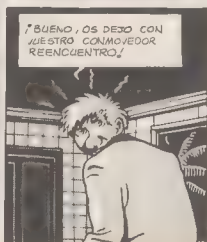
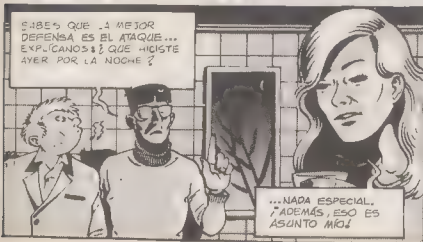
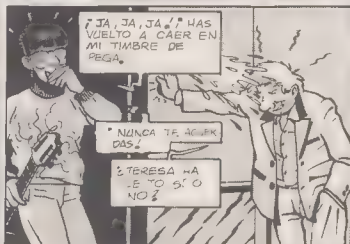
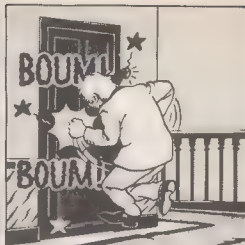
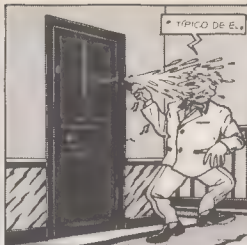


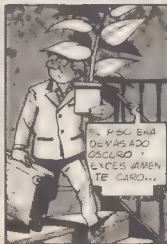
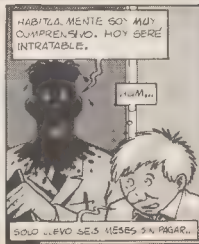
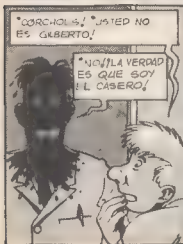
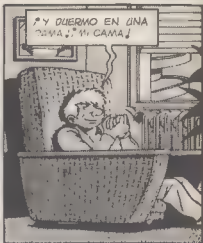
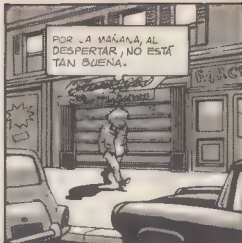
TERESA...





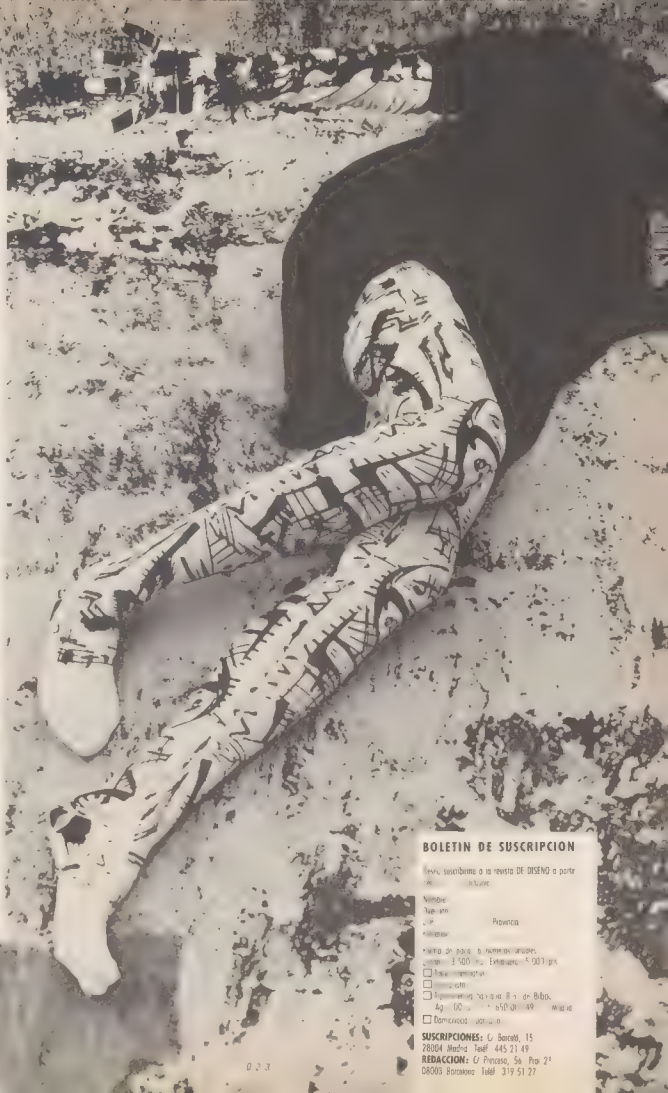






DE DISEÑO

revista ilustrada de diseño industrial, decoración, grafismo, arte, moda



BOLETIN DE SUSCRIPCION

Envíe su tarjeta a la revista DE DISEÑO a parte
de su suscripción.

Nombre

Apellidos

C.P.

Ciudad

Provincia

Fecha de pago o numeración

Importe: 3.000 pes. Extrajero: 4.000 pes.

☐ Anual

☐ Semestral

☐ Trimestral

☐ Suscripción hasta el 31 de Mayo

Ago. 00 - 01 - 02 - 03 - 04 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 - 11 - 12

☐ Domicilio actual

SUSCRIPCIONES: C. Barceló, 15

28004 Madrid. Telef. 445 21 49

REDACCION: C. Ponsa, 56. Pta 2ª

08003 Barcelona. Telef. 319 51 27

EL TANGO:

EMBLEMA Y CASTIGO DEL PORTEÑO MODERNO



Carlos Gardel en la película «El tango en Broadway»



los ocho o nueve años yo no hubiera podido explicar por qué mi madre cantaba estrofas que parecían no representarla en absoluto: pero podía dar fe de que la escena se repetía con frecuencia inexorable y variada inspiración. Yo hacía los deberes del colegio en la cocina. Mi madre descuartizaba un pollo o barría y, prestando el rostro a un personaje desconocido por mí, cantaba: «*Todo el mundo está en la estufa, / triste, amargao, sin garufa, / melancólico y cortao. / Se acabaron los robustos, / si hasta yo que daba gusto / nueve kilos he bajao...*» O bien, mientras regaba los geranios: «*Te conquistaron con plata / y rajastes para adentro / Las luces malas del centro / te hicieron meter la pata*». A veces, en medio de un trance lírico, me pedía que la acompañara a hacer la compra y mientras se ponía el abrigo echaba sentimentales miradas al espejo. «*Uno busca lleno de esperanzas / el camino que los sueños prometeron a sus ansias...*» Nunca quise preguntarle qué le habían prometido los sueños, pero ahora no me cabe duda, por lo menos, de que esas letras que a mí poco me decían eran para ella un placer y un consuelo. Después me di cuenta de que a todos los mayores les pasaba lo mismo; y tal vez por eso, porque estaban en el aire y efundían una me-

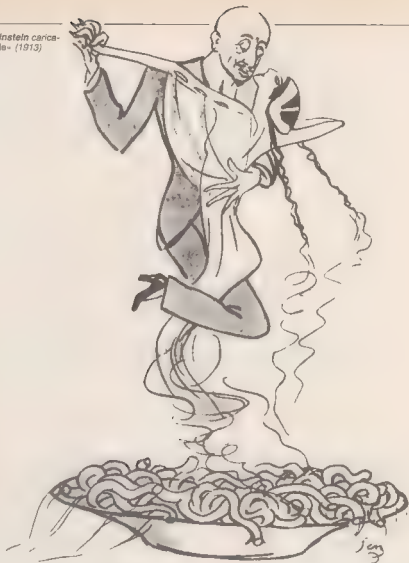
lancólica exaltación, no evité aprenderlas de memoria.

Por lo demás, para cualquier sujeto nacido en Buenos Aires hacia 1951 hubiera sido un milagro escapar al influjo del tango. Los eruditos aseguran que a principios de los 50 el género vivió sus últimos esplendores creativos; pero aunque esto sea cierto, debo confesar que durante mi infancia no tuve conciencia clara de esa agonía. El tango era (*sigue siendo*) una costumbre tan indiscutible como el vino que en las comidas los porteños suelen mezclar con siñón. (El último espaldarazo se lo dio la torpeza de la dictadura de Videla, que en 1978 intentó prohibir algunas piezas del repertorio de Gardel por escépticas e indecentes. «*Cuando manyes que a tu lado / se prueban las ropas que vas a dejar, / te acordarás de este otano / que un día, cansado, se puso a ladrar...*») Es cierto que no se lo bailaba en las fiestas familiares, pero por la radio lo difundían, con pareja obediente, programas matinales para amas de casa y nocturnos para taxistas e insomnes. Ningún show televisivo se ahorra una coreografía tanguera. Las tiendas de discos tenían buenas docenas de cajoneras *ad hoc*; y en los quioscos de prensa aparecía cada mes una gruesa revista, *El alma que canta*, que una y otra vez antologaba alguna franja del vastísimo acopio de letras. El tango se pegaba como una bienvenida polución. La gente lo silbaba al caminar. Los conductores de autobuses («colecti-

vos») tenían fotos de los cantantes colgadas del retrovisor. Frases sueltas se citaban como si fuesen versículos de la Biblia. «*Pega cada suspiro que se le está descolando el papel del comedor*». Había continuos certámenes para promover nuevos intérpretes, algunos intelectuales escribían biografías de los poetas más aquilataados, la Academia del Lunfardo (jerga de los delincuentes que el tango llevó al grueso de la población ciudadana) ostentaba tanta autoridad como la Enciclopedia Británica y al esperar turno en los billares, los jugadores musitaban entre dientes: «*Aquel tapado de armíto, / todo forrado en lamé, / que tu cuerpito abrigaba / al salir del cabaré, / me resultó a fin de cuentas / más durable que tu amor: / el tapao lo estoy pagando, / y tu amor ya se acabó*».

Yo a v que se venía en faisa escuadra, se adeaba, se ladeaba, por el borde del fangal. Pobre mina que nació en un conventillo, con los pisos de ladrillo, el aljibe y el parra. Alguien tiró la banana, que ella pisó s'n querer y justo cuando vi que se venía, ya de cubito dorsi, me la agarré. Fui un g'l, porque creí que allí salvé el honor. Fui un g'l, que alzó un tomate y lo creyó una flor.

Enrique Santos Discépolo. Fangal



Que hacer

A los doce años me regalaron un LP de un guitarrista, **Raúl Berón**, que tocaba con sensiblera limpieza. Me creí obligado a aprender las correspondientes letras y compré un libro; al poco tiempo cantaba «Sola, fanó y descangallada / la vi esta madrugada salir del cabaré / Flaca, dos cuartas de cogote, / una percha en el escolte, bajo la nuez...», como si realmente hubiera tenido tiempo de vivir una decepción amorosa. Sólo unos años después empecé a preguntarme (como hoy se preguntan nuevos adolescentes), por qué cuernos me tocaban en lo íntimo esas canciones que no tenían nada que ver con mi realidad. La respuesta sólo la conozco desde hace muy poco: el tango, surgido en sus inicios de un grupo de individuos marginados, provocativos y orgullosos de su baja estirpe, se había convertido en el horizonte mitológico de Buenos Aires, seña de identidad mayor de una ciudad que, de otro modo, apenas sería una mezcla de razas. Porque se alimentó de la vida de la calle, porque durante muchas décadas fue consueño de cnollos e inmigrantes, el continuo de su poesía es también la contrapartida de los textos escolares de historia. Aprendiendo tangos el joven porteño aprende, no lo que pasa, sino lo que les pasó a sus mitológicos ancestros. Con una pizca de filosofía amarga multiuso, claro está. «Siglo veinte, cambalache / problemático y febril / El que no llora no mama / y el que no afana es un gil.»

A los quince o dieciséis años me sentí más independiente y empecé a revisar esa mitología. Tiernas muchachas de barrio que, para salir de la pobreza, cambian el percal por el satén y el agua por el champán, se cuelgan del brazo de un millonario y mucho tiempo después acaban pagando el pecado. «descolatos muebles viejos». Desagradecidas milongueras (alternadora) que repentinamente abandonan al cafisho (macarra) que les había puesto un coqueto pisito. Jóvenes apuestas y triunfadoras a quienes la vida fácil y las carreras de caballos estropean fatalmente. Prepotentes compadritos (mezcla de mujeriego y maleante) llenos de cicatrices, capaces de tejalear al más pintado, reducidos a la anemia por el ingrato amor de una «muñeca brava». Trepadores sin escrúpulos que dejan en el barrio a la santa madreita y se van a buscar las salánicas luces del balongo. Machos silenciosos y aguantadores

que, aferrados al vaso de vino, se llevan a la tumba el secreto que los tortura. Atónitos vencidos de la vida que encuentran hecha un guiñapo a la musa que otrora les expresó la sangre. Desencuentros amorosos, mentira del mundo, lealtad de los amigos, vanidad del dinero, pervivencia y virginidad del barrio pobre, amenaza del progreso. «Barrio plateado por la luna / rumores de milonga / son toda tu fortuna». Al tango lo fascinan el coraje gratuito, el paso del tiempo, la crueldad del siglo y la imposibilidad final del amor: «Fui como una lluvia / de cenizas y fatigas / en las horas resignadas de tu vida...»

Todo eso, la verdad, estaba un poco lejos de mi generación. A tal punto que vivíamos una suerte de esquizofrenia intelectual. respetábamos el tango, lo cantábamos, pero nos embriagaban los Rolling. Nos habían legado canciones con farolas, esquinas despolbadas, perfumes nocturnos de jazmín y héroes con chambergo, cuando lo que nos tocaba en suerte eran cabinas telefónicas, gasolineras, la moda del psicoanálisis, jeans y monoblocs. Los maestros del marxismo decían que el rock era parte del colonialismo mental. Nadie lo dudaba, pero Buenos Aires no era Bombay, y al tango le faltaba anhídrido carbónico. Cuando **Quique Guzmán** apareció cantando *Popolitos* en castellano, toda una camada de músicos comprendió que la canción porteña tenía que actualizarse. Sin olvidar la

herencia, esos músicos adoptaron las innovaciones de la música eléctrica y el precoz surrealismo rockero, para producir un pop vernáculo con letras de este cariz: «Empiezo a saber que el corazón / no recibe un premio fácil por amar. / Dios sigue callado y Diablo va / siempre con cuchillo y tenebre...» Se había producido la segunda gran hibridación de la música de Buenos Aires. Pero ésta es otra historia.

Te craste entre cafish os ma andrines y matones, entre gente de avería desarrollaste tu acción Por tu estampa en el suburbio florecieron los balcones y ograste la conqu' sta de sensib'es corazones por tu prestig'o sentido de buen mozo y de varón.Pero a fin todo se acaba en esta v'da rastrera y se arruga el más derecho s' lo tiran a dobar vos, que sos más est' rado que lejido de fiamblera, quiera Dios que no te cache la maia racha fulera, que si no como un alambre te voy a ver enrollar

Celedonio Flores. Mala entraña

EL TANGO:

EMBLEMA Y CASTIGO DEL PORTENO MODERNO

Recordando sin ira

Porque la primera, sin duda, fue la que operó el tango, que es por esencia un producto híbrido. Digamos que hacia 1870, cuando se construye el nuevo puerto, Buenos Aires es una ciudad relativamente pequeña cuyo comercio aporta ingentes dineros. En los arrabales u «onllas» sobreviven soldados sin ocupación, obreros de la incipiente industria, mendigos, inmigrantes solitarios. Son parajes de delincuencia y acechanza. La diversión, que es poca, se concentra en cafetines y burdeles; y es en estos establecimientos, a donde van a solazarse hombres de vida dura, en donde nace el tango. (De allí sus personajes y la jerga al principio incomprensible.) Lo fundamental es la música: una fértil confluencia de habaneras, canciones de campo, ritmos negros (sobre todo el *candombe*) e instrumentos europeos. El primer tango, sin letra, se toca con guitarra, violín y flauta o piano, es puramente baileable y la pareja mima ritualmente la seducción sexual. Tiene tal fama de indecencia que, cuando las putas están ocupadas, los compadritos tienen que bailar entre ellos porque otras mujeres no se prestan.

A fines de siglo, con todo, el tango es sometido a un severo adocenamiento y su fama comienza a extenderse por los barrios a través de organilleros transhumanes. De diversión del lumpenaje pasará a ser voz de la clase media baja, ampliando sus pinturas y sus temas y ganando adeptos en los cafés, las academias de baile y las fiestas de carnaval. Los títulos de los temas ya no serán *Embadúrname la persiana* o *Dos veces sin sacarla*, sino otros más reproducibles, como *Nunca tuvo novio*, *Alma de bohemio*, *Melenita de oro* o *Muela cariada*.

En las primeras dos décadas del siglo xx tres elementos contribuyeron al afianzamiento definitivo. El primero de ellos fue la instauración en Argentina del voto universal y secreto, que dio ingreso directo a la política a las clases populares y patente de ciudadanía a los cientos de miles de inmigrantes recién llegados. Los otros dos fueron los espectáculos de variedades —que comienzan a incluir una orquesta de tango junto a la proverbial cupletera— y la reproducción fonográfica. El músico, antes de vida azarosa, se vuelve profesional. Los compositores salen de ambientes más «educados» y la seria formación musical de muchos de ellos consolida las enormes

posibilidades de una música de ritmo contagioso y variadas armonías. Hombres como **Francisco Canaro**, **Juan Carlos Cobián** o **Julio de Caro** sentarán por fin las bases de la denominada «orquesta típica»: en principio, dos bandoneones, dos violines, un contrabajo y un piano trenzados en contrapuntos, unisonos y solos con diverso apoyo. Esta formación se irá ampliando cuando el cabaré —bar nocturno con pista de baile, generalmente al aire libre— lance, entre despilfarros y champán, a los músicos que luego dirigirán sofisticadas orquestas en los treinta y los cuarenta: **Anibal Troilo** u **Osvaldo Fresedo**.

Paralelamente, más o menos desde 1915, el difuso conjunto de estribillos que adornaban las melodías se transformará en repertorio poético estable. Poetas como **Pascual Contursi** o **Celedonio Flores** lograrán convertir el ambiente en donde el tango había surgido en una geografía legendaria. Por esa época el cantante adquiere un papel protagónico —acompañado por guitarras o incorporado a la nómina de la orquesta— y la figura de **Gardel**, compositor de muchos de sus propios éxitos, se decide a estampar su fabulosa sonrisa en la imaginación colectiva de un país.

Pero, como ocurre con todas las mitologías, el tango congeló su mensaje en el tiempo. Musicalmente, nunca dejó de evolucionar dentro de sus parámetros (y la prueba es que **Astor Piazzolla**, líder de la vanguardia actual, es bandoneonista), pero su poesía nunca pudo sobreponerse a la nostalgia del pasado glorioso. En los años diez el tango recordaba a los perdidos cuchilleros del arrabal; en los veinte, a las mágicas bailarinas de los carnavales finiseculares; en los treinta, a aquellos cuya voracidad llevó a dejar la piel en el humo del cabaret; en los cuarenta, al amor extraviado y el barno transformado por la industrialización. A partir de los cincuenta no le quedó más alternativa que aceptarse como música popular clásica.

Y es ésta la vigencia que hoy sigue manteniendo, la de un largo poema cantable, capaz de alentar innumerables versiones, que narra los orígenes aún cercanos de una ciudad del Nuevo Mundo. Los contestatarios de los sesenta pensábamos que, para expresar nuestras emociones, nos hacían falta canciones de espíritu menos ajado. Pero al menos ahora podemos entender por qué nuestras madres sabían de memoria decenas de letras, y por qué nosotros las aprendíamos como quien, dili-

Todas las ilustraciones y fotografías de este artículo pertenecen al libro de **Bias Matamor**, «Historia del Tango» © Centro Editor de América Latina, 1971

«El tango», fotometraje de I. Corbalán.



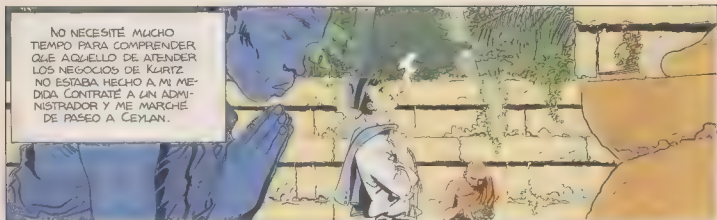
gente y solidario, se graba en la mente una leyenda.

MARCELO COHEN

Un pedazo de barno, allá en Pompeya
durmienso al costado de a estación
Un farol balanceando en la barrera
y el misterio de adios que s'embra el tren
Un ladrón de perros a a luna
y el amor escondido en un portón;
y los sapos chapoteando en la laguna
y a lo lejos la voz de un bandoneón.

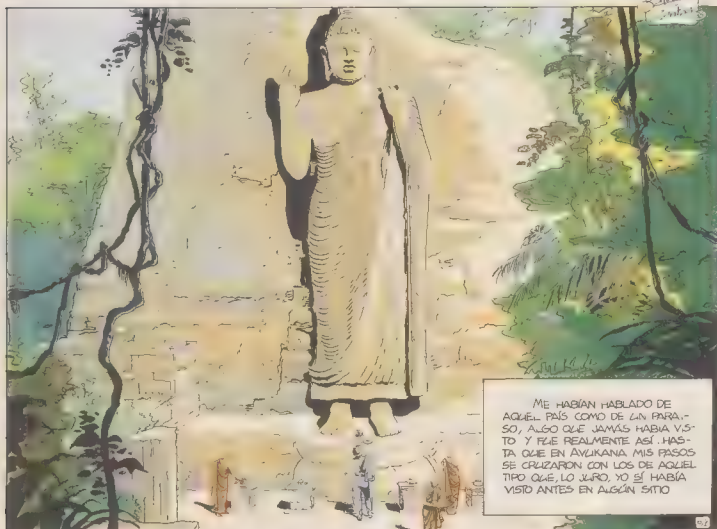
Homero Manz.- Barno de tango

NO NECESITÉ MUCHO TIEMPO PARA COMPRENDER QUE AQUELLO DE ATENDER LOS NEGOCIOS DE KURTZ NO ESTABA HECHO A MI MEDIDA. CONTRATÉ A UN ADMINISTRADOR Y ME MARCHE DE PASEO A CEYLAN.



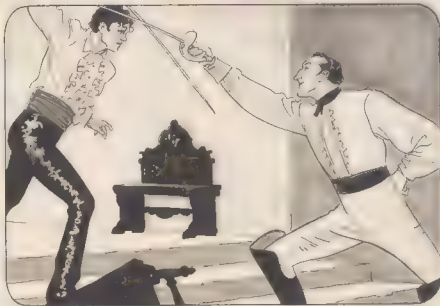
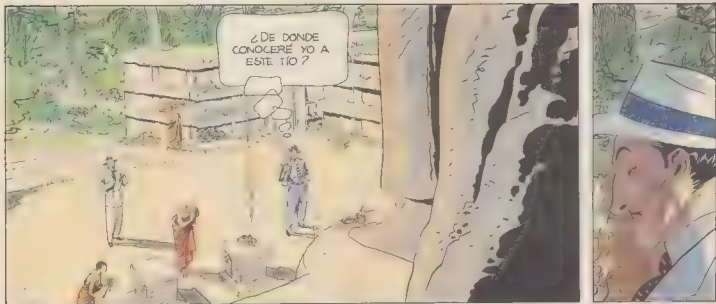
LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN

"El malo de la película"



Guión: Jorge Zentner

Dibujos: Rubén Pellejero



SOY TÍMIDO
PERO LA CURIOSIDAD
FUE MAS FUERTE A RES-
GO DE RESULTAR
INDISCRETO
SE PEDIRLE UN
AUTOGRAFO
NO TAVE TIEMPO

¡BANG!

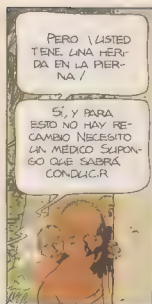
¡BANG!





ESTÁ
MUERTO

YA LO CREO
SERÍA INÚTIL RE-
CLAMARLE UN
SOMBRERO NÚE-
VO



PERO ¿LISTED
TENE UNA HERI-
DA EN LA PIER-
NA /

SI, Y PARA
ESTO NO HAY RE-
CAMBIO NECESITO
UN MEDICO SUPON-
GO QUE SABRÁ
CONDUCTOR



TIENE LA MALDITA SENSACION
DE ENCONTRARME METIDO EN
UNA PELICULA, DE ESAS EN LAS
QUE HASTA EL FINAL NO SE SA-
BE QUIEN ES EL MALO Y QUIÉN
ES EL BUENO

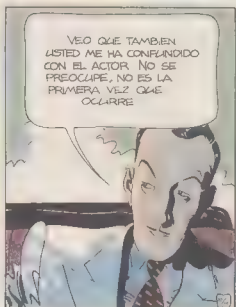
¿ TIENE IDEA
DE QUIEN ERA EL
TIPO QUE LE DISPA-
RÓ ?



¿ QUE LE
PARECE ?
¿ O ACASO
SABE DE AL-
GUIEN QUE NO
CONOZCA A SUS
ENEMIGOS ?

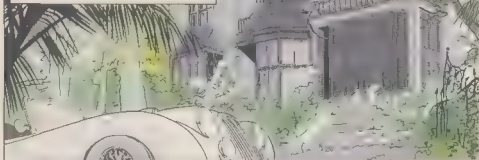


BUENO NO SÉ
DE TODOS MODOS,
ESTO NO ES COMO
EN EL CINE AQUEL
TIPO ESTÁ MUERTO
Y SU PIERNA



VEO QUE TAMBIEN
LISTED ME HA CONFUNDIDO
CON EL ACTOR. NO SE
PREOCUPE, NO ES LA
PRIMERA VEZ QUE
OCURRE

DECIDIDAMENTE, AQUELLO
SÓLO TENÍA DE CINE EL PARE-
CIDO DE ESE TIPO CON UN AC-
TOR POR LO DEMÁS, LAS BA-
LAS NO ERAN DE FUEGO, LA
SANGRE NO ERA SALSa DE
TOMATE, Y LOS MUERTOS NO
SE LEVANTABAN SONRIENDO
AL FINAL DE LA ESCENA

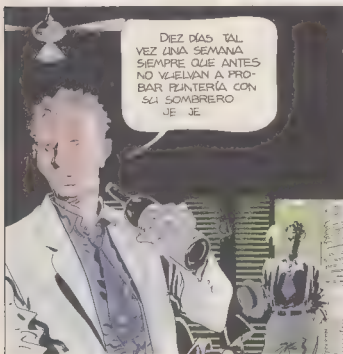


HE TERMINADO
CUANDO LE QUELA,
PIENSE QUE PODRÍA
ESTAR MUERTO ESO
NO LE ALIVIARÁ, PE-
RO SERÁ UN CONSUE-
LO

MUY GRACIOSO, DOC
MUY GRACIOSO ¿CUAN-
DO PODRÉ CAMINAR
SIN LA MULETA?



DIEZ DÍAS TAL
VEZ UNA SEMANA
SIEMPRE QUE ANTES
NO VUELVAN A PRO-
BAR FUNTERÍA CON
SU SOMBRERO
JE JE



BUENO, CREO
QUE YA NO TENGO
NADA QUE HACER
AQUÍ ADIÓS



ESPERE UN MOMEN-
TO AÚN DEBO ACA-
BAR UN NEGOCIO, Y
CON ESTA PIERNA, NE-
CESITO UN AYUDAN-
TE

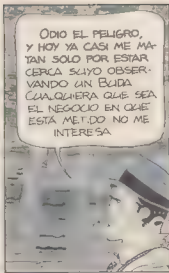


/// LO QUE ME FALTABA ///
EMPLEADO DE UN TIPO AL QUE
LE LLOVIAN BALAS Y NI SE INMU-
TABA. // CHOFER DE ALGUIEN
QUE NO ERA EL MALO DE LA
PELICULA. PERO LO PARE-
CIA //

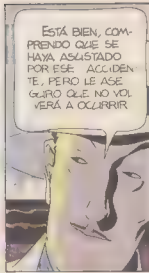




NI PENSARLO NO INSISTA LO LLEVO HASTA DONDE ME DIGA, POR AQUELLO DE LAS "RAZONES HUMANITARIAS", PERO DESPUÉS SIGO HACIENDO TURISMO



ODIO EL PELIGRO, Y HOY YA CASI ME MATAN SOLO POR ESTAR CERCA SUYO OBSERVANDO UN BUDA CUAQUERA QUE SEA EL NEGOCIO EN QUE ESTÁ METIDO NO ME INTERESA



ESTÁ BIEN, COMPRENDO QUE SE HAYA ASUSTADO POR ESE ACCIDENTE, PERO LE ASEGURO QUE NO VOLVERÁ A OCURRIR



LE PAGARÉ BIEN Y PODRÁ SEGUIR HACIENDO TURISMO MIENTRAS TRABAJA SOLO NECESITO QUE CONDUZCA EL COCHE



Y SI LE PREOCUPAN LOS LÍOS CON LA LEY, TRANQUILÍCESE: LA LEY SOY YO.

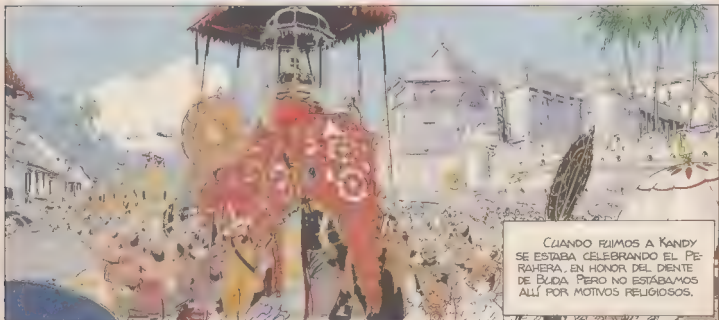


III INTERPOL III



ME CONTÓ UNA COMPLICADA HISTORIA DE PIEDRAS PRECIOSAS, POLICÍAS Y LADRONES. LO ÚNICO QUE ME QUEDÓ CLARO FUE QUE YO RECIBIRÍA EL 20 POR CIENTO DE LAS PIEDRAS SI LO AYUDABA. ACEPTÉ.

MI INESPERADO PATRÓN
QUISO REPONERSE DEL "ACC-
DENTE" EN UN LUGAR DE LA
COSTA DUDO QUE EL "NEGO-
CIO" CONCLUIRÍA CUATRO DÍAS
DESPUÉS, EN KANDY



CUANDO FUIMOS A KANDY
SE ESTABA CELEBRANDO EL PE-
RAHERA, EN HONOR DEL DIENTE
DE BUDA. PERO NO ESTÁBAMOS
ALLÍ POR MOTIVOS RELIGIOSOS.

SERA MEJOR QUE
ME ACOMPAÑE, DIETER
PUEDO NECESITARLO

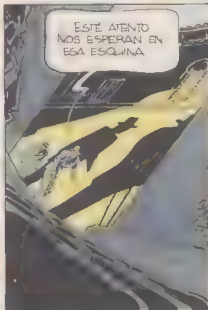


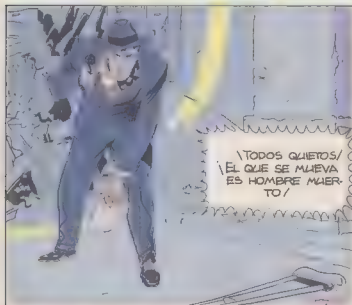
LE ESPERO AQUÍ
YA JE DUE QUE NO
ME GUSTAN LOS UJOS
ESE ERA EL TRATO.



NO PUEDO PER-
DER MÁS TIEMPO SI
TODAVÍA QUIERE SU
20 POR CIENTO, SI-
GAME

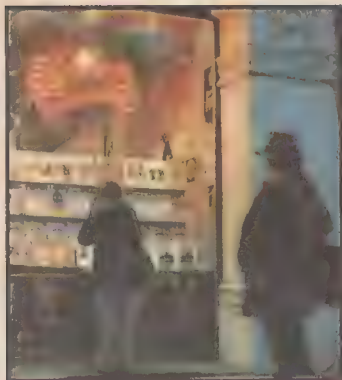








FIN del episodio



SI NO ESTAS INTERESADO EN LOS MEJORES COMICS NACIONALES, LO MAS SEGURO ES QUE TAMPOCO TE INTERESES POR LA PRODUCCION EXTRANJERA, como libros de ilustración, de técnica de aerógrafo, pósters, juegos de postales, serigrafías, portafolios, ediciones de lujo limitadas, todo tipo de fanzines, las novedades y álbumes de GLENAT, CASTERMAN, DARGAUD, LOMBARD, DUPUIS, ARTEFACT, HUMANOIDES ASSOCIES, ALBIN MICHEL, FUTUROPOLIS, MAGIC STRIP, etc... Las revistas extranjeras A SUIVRE, CIRCUS, VECU, SPIROU, TINTIN, LES CAHIERS DE LA BD, ORIENT EXPRESS, CORTO MALTESE, COMIC-BOOKS USA, y aquí otro largo etcétera. Sin olvidar las exposiciones permanentes de originales, tanto de autores nacionales como extranjeros.

YA DIGO, SI NO ESTAS INTERESADO EN TODO ESTO, NO HACE FALTA QUE PASES POR NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 (metro Arc del Triomf) 08011 Barcelona - T. (93) 245 45 26



VITTORIO GIARDINO

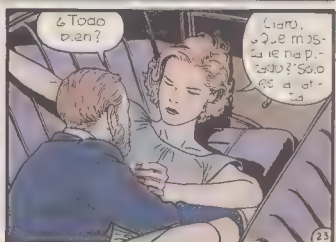
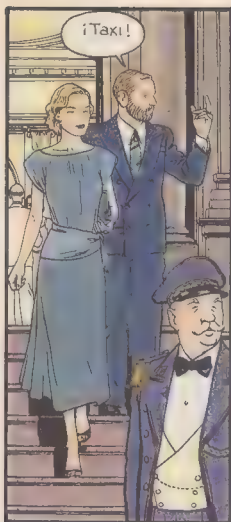
Capítulo 3.º

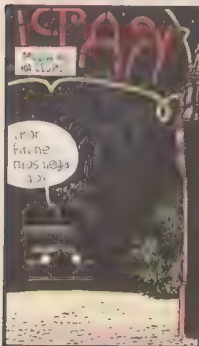
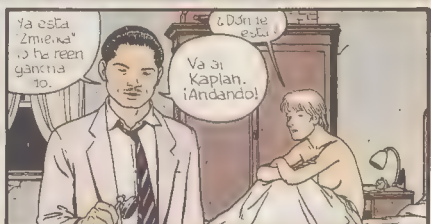
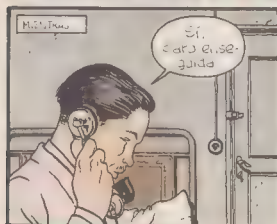
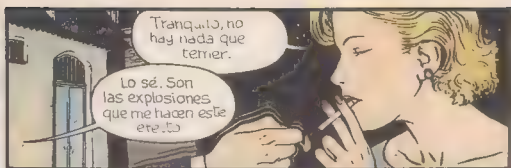
LA PUERTA DE ORIENTE

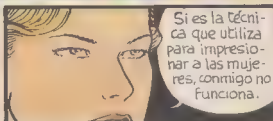
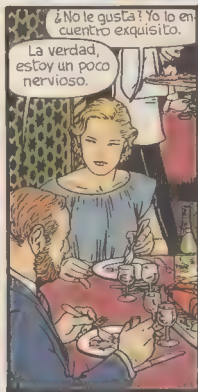
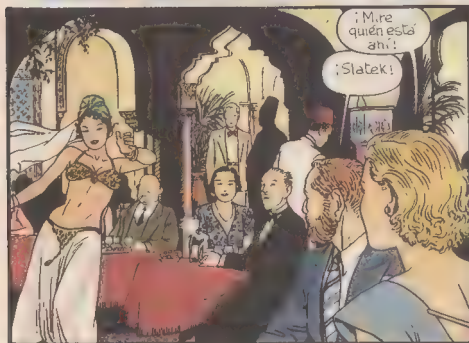
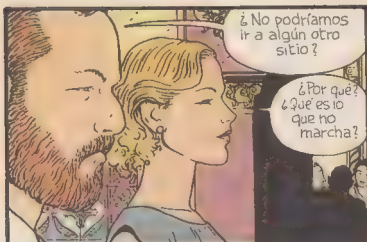
Tras un viaje un tanto agitado, Max Fridman llega al puerto de Estambul con el presumible fin de comerciar en tabacos. Nada más poner el pie en el suelo es secuestrado por miembros del Servicio Secreto turco, quienes tienen una idea fija en la cabeza: hacer que Max confiese que su estancia en tan exótica tierra se debe a un asunto de espionaje. Pero la cosa les sale mal. Rescatado por su amigo Guy, Max decide quedarse en Estambul. Pronto tendrá un agradable reencuentro con Magda Wiltz, una bella mujer que va a tener un papel relevante en esta historia. Y todo esto teniendo en cuenta que el buscado Stern continúa escondido en lugar secreto.

Pero no adelanemos acontecimientos...









Me huelo que va por mí. No creo que intente nada mientras estemos entre la gente, pero cuando salgamos será diferente.



Puede haber otra explicación.

¿Cuál?

Que me mire a mí.



Qué estúpido, no lo había pensado. De todos modos, le conviene volver al hotel con Slatek.

La galantería no es su fuerte, ¿verdad?

¿Una flor para la bella señora?

No, gracias.



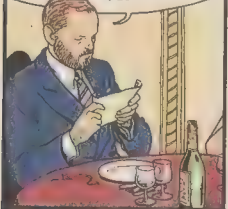
¿El horóscopo, entonces? ¿No quiere conocer el destino?

No.

Yo sí, ¿o jarnoslo.

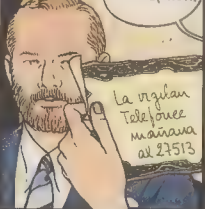


En el mío dice: "Tiene un problema que se resolverá solo. El amor le ha necho sufrir, pero no se desespere. Un viaje en el futuro."



¡No está mal! Puede adaptarse a cualquiera. ¿Y el suyo?

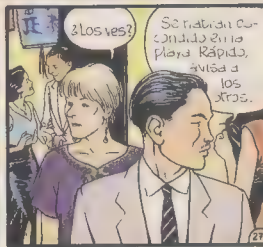
Es igual. ¡Qué decepción!

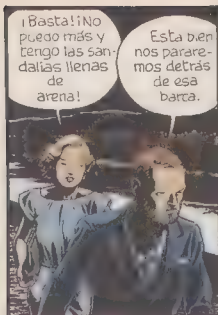


¿Le importa que nos vayamos. Estoy un poco cansada.

¡Espere un momento! ¡Oye! Están tocando en la terraza. Echemos un vistazo.









¡Quieto!
¡Deja ese
remo!



Esto te
costará ca-
ro, Fridman



¡Slatek!...
Gracias, esta-
ba muy apu-
rado

A mí tam-
bién me lo ha
parecido. ¿Por
qué "los órga-
nos de Sta-
lin le van
detrá."



Creer que
se donde
está un
tal Stern

¿Y
lo sa-
de?

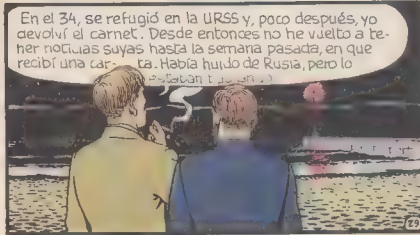


No.
¿Qué le
hace pensar
que son agen-
tes de la
NKVD?

¿Bromea? Si no
hubiera apren-
do a recono-
cer a estos tipos
no estaría aquí.



¿No me
cree? Quiero
confesarle una
cosa, Fridman
hace muchos años,
en Viena, conocí
a un dingente del
KPD. Se llamaba
Stern. El me
hizo entrar
en el
partido.



En el 34, se refugió en la URSS y, poco después, yo
devolví el carnet. Desde entonces no he vuelto a te-
ner noticias tuyas hasta la semana pasada, en que
recibí una carta. Había huido de Rusia, pero lo
habían detenido.

Ahora tiene que irse de Estambul, pero está sin un chavo. No puede dirigirse a los viejos camaradas porque lo denunciarían. Sólo alguien que haya roto con el Partido puede ayudarlo. Por eso estoy aquí.

¡Magnífico!
¿Y yo cómo me zato de los Rusos? ¿A eso piensa que no insistirán?

Comprendo su situación, pero no hay otra salida. Por otra parte, si le hablo así, es porque confío en usted

¡Estoy conmovido! Por un amigo está usted dispuesto a arriesgar una vida: ¡la mía!

Riesgo, lo hay, pero será breve. Permanezca oculto unos días, los necesarijs hasta que lleguemos a Suiza y convoquemos una rueda de prensa sobre los crímenes de Stalin. Los 100 periodistas hablarán de esto hasta el punto de que Stalin estará demas. ad en evidencia para que puedan eliminarlo, y usted también estará a salvo.

¿Era eso lo que quería decirme en el Kremlin?

Más o menos
¡Adios y buena suerte!

Ah, otra cosa... ¿cómo voy a salir de Moscú? No me conviene...

A decir verdad, el tiempo...

¡Magda! ¿Lo ha oído?

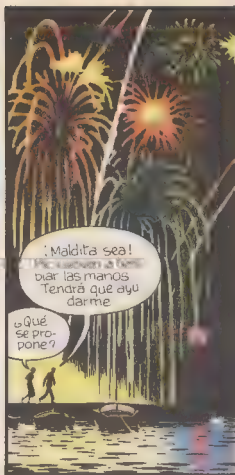
Lo suficiente.
¿Cómo volvemos al hotel? ¿A pie?

Tengo una idea mejor. Venga conmigo.

KA-BAM
BOM
BOOM
¡A Tierra!



solo
son fuegos
artificia-
les



¡Maldita sea!
¡Picus... se van a lim-
piar las manos
Tendrá que ayu-
darme

¿Qué
se pro-
pone?



¿Robar una
ancha? ¿Se na
vuelto loco?

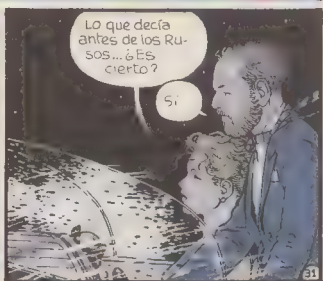
¡venga
suba!



ya está.
Coja estos
hilos.



Ahora
¡unelos...
iasí!



Lo que decía
antes de los Ru-
sos... ¿Es
cierto?

Si



Si no está
envuelto en el asunto,
¿Por qué se comporta
así? ¿Por qué no lo ex-
plica todo y se aca-
bó?



No me cree-
rían nunca. ¿Có-
mo podrían ha-
cerlo? Intente
ver las cosas
desde su punto
de vista.



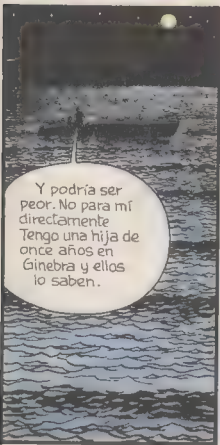
¿Seguirá
los conse-
jos de Sla-
tek?

¿Por qué?
¿Lo haría us-
ted?



Entonces váyase
la señora Brown
me dijo que había
venido por nego-
cios. ¿Acaso
son más impor-
tantes que su
vida?

En absoluto, pero
no serviría de nada
Se las arreglarían
para dar conmigo.



Y podría ser
peor. No para mí
directamente
Tengo una hija de
once años en
Ginebra y ellos
lo saben.

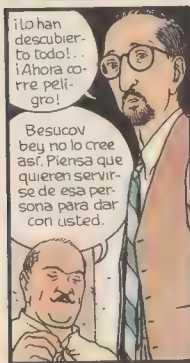


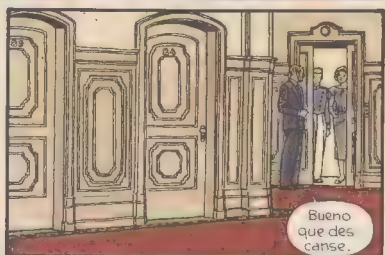
¿Cómo puede
pensar...? ¡Es
horrible!

Son las reglas del jue-
go. Las conozco, en
una época yo también
estuve implicado
en él

Le dije que no
era una broma. ¿Por qué
diablos se empeñó en
salir conmigo?









Querran averiguar quién es usted y de qué lado está, es natural.

¿Ordeno que le traigan algo de beber?

Gracias. me basta con quedarme un poco, sólo cinco minutos.



Lo siento, creía ser capaz de afrontar cualquier situación, y en cambio...



Me... derrumbó... ¡NO!... ¡Qué estúpida!



Es la tensión. Ha sido una jornada dura para todos.



Tiene razón, estoy cansada... Pero no quiero volver a esa habitación.

No hace falta si no quiere.



¡Estoy cansada! ¡Cansada! Si supiera lo... ¡No puedo más!



MENTRAS

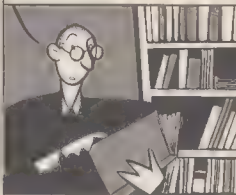
¿Cómo está Ardi?

Tiene un trauma cerebral pero saldrá de ésta. No para de repetir que se vendará.



No lo creo. Escucha las nuevas instrucciones de Moscú: "Stern. Se confía la dirección de las operaciones a Zmieika. Atenerse a sus peticiones Friedman. Vigilar lo con la mayor cautela. Evitar a toda costa cualquier incidente."

¿CONOCE USTED YA LAS NUEVAS GUERRAS DOMÉSTICAS?
JEAN PAUL SARTRE DECÍA: "EL INFIERNO SON LOS OTROS"! A LO QUE BEGONIA GALT, DIVORCIADA, AÑADE:
"ES QUE LA GENTE SE LO MONTA FATAL..."



PRÁVIEDES Y ASQUETÍN VIVEN JUNTOS DESDE HACE CINCO AÑOS.

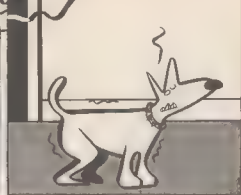
¿HAS SACADO EL PERRO A MEAR?

¿QUIÉN, YOOOO?
PERO SI HOY TE TOCABA A TI!



¡INI HABLAR! ¡YO LO SAQUÉ AYER!

¡PERO QUÉ TE HAS CREÍDO!
¿QUE SOY EL PASEADOR OFICIAL DE PERROS?



¡ADEMAS! ¿LE HAS COMPRADO SU COMIDA?

¿CÓMOOO? ¡SI LLEVO UNA SEMANA COMPRÁNDOLA YO!

¡Y COMO TRAGA!
¡ESTE ANIMALITO VA A SER NUESTRA RUINA!



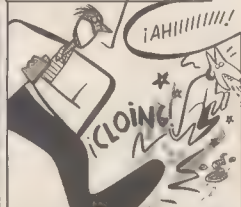
¡BESTIA! ¡ESO ES LO QUE ERES!
¡UN INHUMANO Y UN BESTIA!

¡POBRE ANIMAL!



¡SERÁ SUBNORMAL!
¡SE ESTÁ CAGANDO!

¡APARTA, BICHO REPUGNANTE!



¡TUS FRUSTRACIONES NO TIENE POR QUÉ PAGARLAS UN POBRE ANIMAL!

¡LIBÉRAL TU AGRESIVIDAD CON EL FÚTBOL SALA!

¡BESTIA!

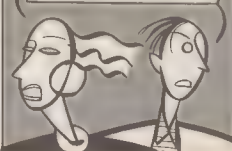


¡PUES YO NO PIENSO RECOGERLE LA MIERDA! ¡FALTARÍA MÁS!

¡AH! ¡PUES YO TAMPOCO!

¡PUES AHÍ SE QUEDA!

¡ADEMAS! ¡HOY NO BAJA A LA CALLE! ¡QUE REVIENTE!



JULIÁN Y ARTURO COMPARTEAN UN MISO
DESDE HACE TRES AÑOS...

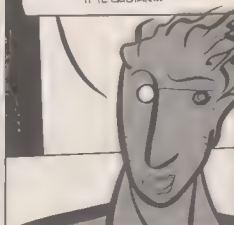


HABLANDO DE DINERO, SEGÚN MIS
CUENTAS ME DEBES 658,15 PESETAS
(IVA INCLUIDO) DE TU PARTE EN LA
COMPRA DE PAPEL HIGIÉNICO, VIM DOREX,
NESCAFÉ Y
LEJÍA...



TODO EL DIBUJO DE MÚLTIPLES NEGOCIOS
Y SU INTERVENCIÓN CONTINUARÁ...

SEGÚN MIS CÁLCULOS, HAS PUESTO
HOY SIETE DISCOS DE LOS QUE A
TI TE GUSTAN...



... POR LO QUE AHORA ME TOCA A MÍ
PONER SIETE DE LOS MÍOS...

¡MENTIRA! ¡SEGÚN MIS CÁLCULOS
SON SEIS Y ADemás UNO DE LOS
DISCOS TAMBIÉN TE GUSTABA A TI!



¡ SABES MUY BIEN QUE NO SOPORTO EL ROCK !

¡ NI YO LA MÚSICA
CLÁSICA !



¡ ADemás ! ¿ ¿ QUIÉN HA SIDO EL
CABRÓN QUE SE HA ZAMPADO MI
PETIT SWISSE ? !

¡ QUIÉN !



¿ AL SE PUERAN A SUERDIDOS FUERDES
NUNCA SE PUERAN A SUERDIDOS FUERDES
CON LA AYUDA DEL CUADRANTE...

SEGÚN EL CUADRANTE
TE TOCA HOY LAVAR LOS
PLATOS Y HACER EL CAFÉ...



EL CUADRANTE FALLA, PORQUE AYER
YA HICE CAFÉ Y ... LOS PLATOS LOS LAVÉ
EL DOMINGO...



¡ BUENO!
¡ NEGOCIEMOS DE NUEVO!
... SEGÚN MIS CÁLCULOS...



A PRÁXEDES, CUANDO AGUSTÍN LE DIO
A ELEGIR ENTRE ÉL Y EL PERRO...
ELIGIÓ EL PERRO.



POR LO QUE A MÍ RESPECTA, ME HE
CASADO CON CLOTILDE, NUESTRA SEÑORA
DE LA LIMPIEZA. ME COBRA A 300 LA
HORA TODO INCLUIDO Y NO ME
DISCUTE...

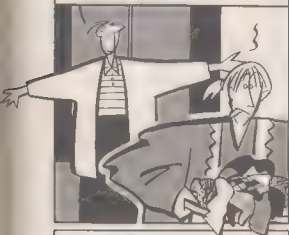


¡ADEMÁS! ¡COCINA DE COÑA
Y LA CASA SIEMPRE ESTÁ LIMPIA!

¡NO COMO AQUELLA
INITIL!



**¡CLOTILDE
TENGO HAMBREE!**



SEGÚN MI MUJER OS TOCA PAGAR
815 PESETAS POR LA REPARACIÓN
DE LA CADENA DEL WATER.



JULIÁN Y ARTURO SE HAN CASADO POR
LO CIVIL CON TERESA Y MARTA.
CONTINUAN VIVIENDO JUNTOS Y CONTI-
NUAN LAS NEGOCIACIONES.



¡VAMOS A VER!
¿Y POR QUÉ EL SEÑOR
HA DE PONER EL PRÍ-
MER CANAL Y JORDI-
BARNOS A LOS
DEMÁS?

¡HAY QUITATE
EN LA CASA!

¡JULIÁN!
¡DILE A TU MU-
JER QUE SE
CALE!

¡SÍ! ¡PERO
EN BLANCO
Y NEGRO!

¡ADEMÁS!
¡AHORA NOS TO-
CA A NOSOTROS!

¡YO QUIERO
EL VIDEO!

**¡NEGOCIEMOS!
ESO! ¡NEGOCIEMOS!**

¡NI HABLAR! ¡MI MUJER DICE QUE
TODAVÍA NOS DEBÉIS 1300 DEL BUTANO!

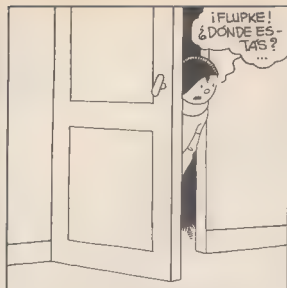


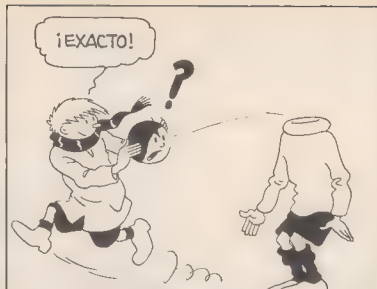
¡DALES CAÑA, ARTURO!

¡Y DILES LO DE
LAS CROQUETAS
CONGELADAS!



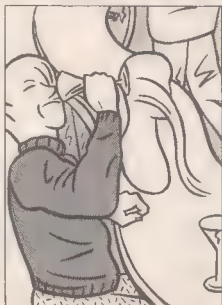
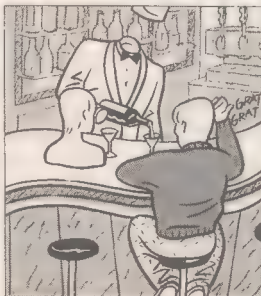
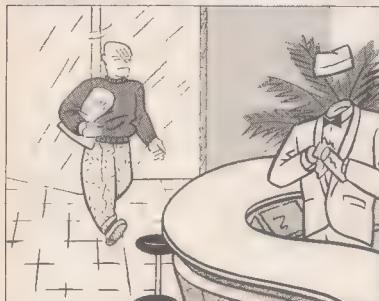
FIN





EL EXTRAÑO BAR

JOAN VERDÚ



PIET FONJELSIN, ESCULTOR HIPERREALISTA, (SUS ESCULTURAS SON UN TIMO, PERO POCOS LO SABEN) QUEDA CON UN BRAZO INÚTIL TRAS UN ALTERCADO EN LA ANTIGUA CATEDRAL DE LISONVILLE NORTHERNLAND, EN EL QUE ESTABAN IMPLICADOS: SIR LOK JOLMS, CRÍTICO DE ARTE Y AVENTURERO, QUE FUE QUIÉN LE DISPARÓ, Y LA ACTRIZ RITA HOLL, DE LA QUE ESTÁ ENAMORADO FONJELSIN, AUNQUE ELLA AMABA A HUGO CARLOV, (MODELO DE ALTA COSTURA Y AMANTE DE LA VIDA FÁCIL) QUE LA DEJA PLANTA DA EN EL PUERTO DE LISONVILLE.

HUGO CARLOV, INGENIERO ESTILISTA, SUSTITUYE EL BRAZO INÚTIL DE FONJELSIN POR UNO PROVISIONAL DE VIBRO-ALUMÍN ARTICULADO PARA QUE ÉSTE PUEDA MONTAR SU EXPOSICIÓN ANTOLÓGICA EN EL "CAPITOLIA ARTS" DE NUEVA-DANZIN, WESTHERNLAND.

GUIÓN Y DIBUJOS: KIKO FERIA 1985

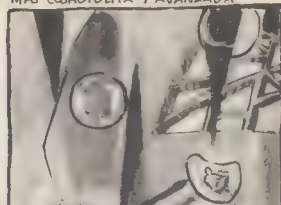


POLÍESTER

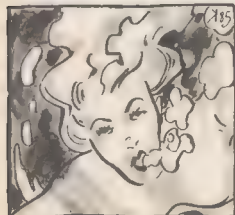
NUEVA-DANZIN, WESTERNLAND.



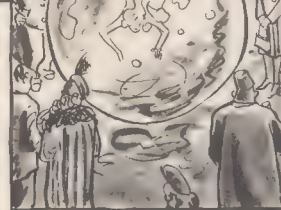
CAPITOLIA ARTS, LA SALA DE ARTE
MAS COSMOPOLITA Y AVANZADA



CAPITOLIA ARTS, 749, DEEP ROAD.



LYLE CAOBA DENTRO DEL POLIESTER.



8 30 PM INAUGURACIÓN DE LA ANTOLÓ
GICA DE PIET FONJELSIN, JUEVES 15.



NELIA CAOBA, SU FEA HERMANA.





ACABA DE ENTRAR SIR LOK JOLMS.
LE ESTÁ BUSCANDO, JEFE.



JOSÉ IDIOTA,
DESAPARECE!

OK,
JEFE!



¡MI QUERIDO AMIGO...! ¡AD-
MIRO SU AUDACIA!

LA ADMIRACIÓN ES RECÍPROCA
¿NO TENES LA CORRUPCIÓN?



NO, EL PROCESO QUÍMICO ES PER-
FECTO, ME ENCANTARÍA MOSTRAR-
SELO!



OTRO DÍA,
FONJELSIN,
HOY SÓLO
HE VENIDO
A ADMIRAR



¿SE QUEDARÁ A
LA CENA?



FBR SUPUESTO,
SI NO TIENE IN-
CONVENIENTE
EN QUE ME A-
COMPANIE LA SE-
ÑORITA... HOLL

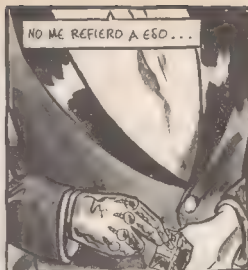


¿ES USTED
CRUEL JOLMS!

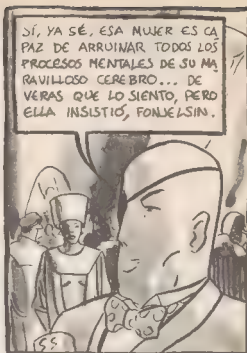


NO SE PREOCUPE, RITA NO HABLARÁ.

CLIN
CLIN



NO ME REFIERO A ESO...



SÍ, YA SÉ, ESA MUJER ES CAPAZ DE ARRUIINAR TODOS LOS PROCESOS MENTALES DE SU MARAVILLOSO CEREBRO... DE VERAS QUE LO SIENTO, PERO ELLA INSISTIO, FONJELSIN.



¿QUÉ ESTÁ TRAMANDO JOLMS?

¿YO?
NADA.
¿Y USTED?



¡OH! ¡ES MARAVILLOSO, FONJELSIN!

¡RITA!



BIEN, ES UN MO-
DELO DOMESTICO,
IMUY UTIL!

OH!

CREO QUE SE QUE-
DA A CENAR.

MIENTRAS EL MENÚ NO ESTE RECUBIERTO DE POLIESTER...
PERO... MUESTREME SU OBRA MAESTRA.



¡LE SORPRENDERÁ!

¿DE VERAS?



MARAVILLOSA SO
LO ES USTED!

HUM! ¿QUÉ TAL
SU BRAZO?



POR CIERTO, Y
SU AMIGA, ¿E-
SA RUBIA...?

M A G A Z I N E



En la revista **A SUIVRE** dos novedades de interés: la segunda entrega de **«EL SORFIDIO DEL BOSQUE DE LAS BRUMAS»** de Bourgeon, y que tarde o temprano aparecerá en nuestro amado **CIMOC**, y una nueva historia de «las ciudades oscuras» de Schulten y Peeters que lleva el título de «La Torre» y promete ser el mejor de los tres que han hecho. Por lo demás también destacan una nueva serie de Loustal e historias cortas de Boucu.

Coincidiendo con que Bill Gaines dejaba la dirección de la revista **MAD**, Harvey Kurtzman vuelve a la revista como colaborador. Recordare al lector desinformado que Kurtzman, además de ser uno de los mejores historietistas mundiales, fue el fundador de la revista de la que hacía casi un 80 % hasta que la abandonó por diferencias con Gaines, el editor de E. C. grupo al que pertenecía, la revista, claro.

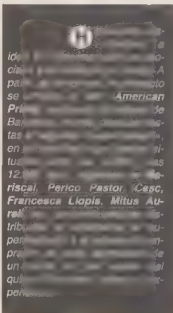
Thierry Groensteen es el Redactor en jefe de **LES CAHIERS DE LA BANDE DESSINÉE**, un crítico de historietas de los que faltan en este país y también el autor de un libro que acaba de salir en Francia en **M. A. Editions**, «La bande dessinée depuis 1975». Un libro básico, casi indispensable, modélico en su género y cuyo único defecto es la falta de ilustraciones. Una obra muy difícil de escribir por lo exhaustiva, magníficamente resuelta. Pocos han dicho tanto en tan poco espacio.



Y ya que habíamos de Groensteen notificare que, junto con su equipo de **CAHIERS**, sacó ya a la venta, hace dos meses, su segundo anuario de la historieta francesa. Casi doscientas páginas con críticas, análisis de mercado y todo lo necesario para ponerse al día en el referente a la B. D. francófona.



Os acordáis de «Néstor Burma», el personaje de «Niebla sobre el Puente Tolbiac» la historia de Tardi según un libro de **Leo Malet**? Pues tiene serie en la televisión francesa. El proyecto durará cinco años y constará de 20 episodios (ya sé que parece que hay algún error en el dato, pero me lo pasaron así y se negaron a rectificarlo). A ver si la tele de aquí se anima y lo disfrutamos también nosotros. Y ya que hablamos de tan peculiar detective, os adelantamos que en estos momentos ya se está publicando en **A SUIVRE** la segunda historia trasladada al comic del personaje de **Leo Malet**. Vuelve a tomar el pincel Tardi y su título es «120 rue de la Gare». Tranquilos, que si todo va bien esto sí que lo podremos leer en castellano. Y además en esta misma revista.



Por el sur la actividad se traduce en nuevas revistas comiqueras. **KAMBI BOLONG** aparece en Sevilla intentando agrupar a todos los dibujantes del sur bajo el lema «La nueva línea africana». Por su parte, y según insistentes rumores, la Diputación de Sevilla intenta recrear el **MADRID ME NATA** pero a la andaluza. La publicación se llamará **TANGARANA**.

Este año, en la festi- valera ciudad de Angoulême, empezará la construcción de un centro de historieta, «Centro National de la Bande Dessinée et de l'Image», en el norte de la ciudad. El complejo cultural, de avanzado diseño arquitectónico, estará terminado, se espera, a finales de 1988.



Si hay dos revistas interesantes en Francia, son, sin duda, el **CIRCUS** y el **CHARLIE**. De la primera ya les hemos hablado en estas páginas y de la segunda pasamos a hacerlos a continuación. Teniendo un sumario totalmente dedicado a la historieta destacan aquí las series de **Loisel** y **Letendre** «LA QUETE DE L'OISEAUX DU TEMPS» [serie que pronto publicaremos en la colección **Cinco Extra Color**] y de **Vink** «LE MOINE DE PIERRRE» por entre las numerosas páginas de **Mora**, **Paras**, **Goetzinger**, **Clavé**, **Lewis**, **Godard**, **Ribera** y **Serpiéri**. Un nivel de calidad entre medio y alto que hacen que merezca la pena buscarlas. ¡Ah! La serie de **Serpiéri**, «**MORBUS GRAVIS**», que aparece en el **ZONA 84** es originaria de **CHARLIE** y posiblemente sea la serie más floja de la revista. Buen dibujo anticuado y contenidos nulos.

El señor Toutain siempre ha tenido fama de espabilado y de ser hombre de recursos. Ante la galopante crisis del mundo del comic ahora se dedica a imprimir revistas de lujo para que los juegos del Golfo obsequien a sus amistades. Papel satinado, fotos de antología y publicidad para millonarios. La citada publicación se distribuye entre la jet de **Marbella**, **Paris**, y, cómo no, los Emiratos del petróleo.

Moebsius tiene ilustración para llenar nuestras bibliotecas. El último se llama «Starwatcher», tiene 112 págs en color y blanco y negro, vale 120 Frs (unas 2.400 ptas.) y lo edita **Aedera**. Pretende ser una antología de la etapa americana de **Moebsius**, por lo que incluye también dibujos de su anterior libro «La memoria del futuro». Una excusa como cualquier otra para no esperar a tener un material inédito suficiente para hacer un libro ídem. Por cierto que **Moebsius** piensa terminar al «lícal» este año y se prevé su prepublicación en el **METAL HURLANT** frances para el mes de mayo.

THE SHADOW miniserie de **Howard Chaykin** realizada para la D.B. con total autoría. Oudo mucho que **Chaykin** vuelva a trabajar bajo guion de otro. La fiebre del «comic de autor» invade U.S.A. con la misma fuerza que invadido este país hace diez años. Aquí ya conocemos las consecuencias, veremos cuáles son allí con un mercado tan distinto. En lo que se refiere a «La Sombra», parece que **Spiegel** —el ubicuo— produce este año película con el personaje.



Dupuy y Berberian son dos jóvenes autores franceses que todavía no hace mucho tiempo estaban publicando sus trabajos en el fanzine **P.L.G.P.P.D.R.** En estos momentos, sus nombres ya empiezan a ser colportados, y junto a las historias cortas que están realizando para **FLUIDE GLACIAL** (una de las cuales os ofrecimos en nuestro número anterior) han realizado un nuevo título de la famosa colección «Atomium» de **Magic Strip**. Se titula «Petit Pentre» y se trata, no os quepa duda, de una pequeña obra maestra de 30 páginas a bicolor. En **NORMA COMICS** todavía quedan ejemplares.



¿Qué os ha parecido la portada de **Rubén Pellejero** de este número? Bonita, ¿eh? La verdad es que cuando **Rubén** nos trajo tres bocetos no sabíamos por cuál decidimos. Todos nos parecían muy atractivos. Como no hemos querido privaros de la visión de los rechazados, aquí los tenéis. ¿Con cuál os habieráis quedado vosotros? Yo con los tres.

I Por fin ha salido el álbum recopilando los primerisimos gags del impagable «Gaston Lagaffe»! «Gaffes et Gadgets» ha sido designado como el n.º 0 de la colección. Hacemos notar que se ha realizado un «tirage de tete» cuyos beneficios **Frank** quin destinará a la **UNICEF**.

De si jolies filles! es el título del último álbum de **Walter Minus** editado por **Magic Strip**. Tapa dura y unas bellísimas ilustraciones a todo color protagonizadas por las mujeres más perversas que os podáis imaginar.



MAGAZINE



Diciembre y Alemania son dos países cuya producción historietística no es casi desconocida para los aficionados españoles. Ello no quita que se hagan cosas muy buenas. Como, por ejemplo, **ESCAPE y STRAPAZIN**, dos magazines (ingles el primero y alemán el segundo) impecablemente editados que contienen mucha información y un buen número de historietas divertidas y de gran calidad. En el último número de **ESCAPE** (n.º 7) podemos encontrar desde una interesante entrevista a **Charles Burns** hasta los últimos logros gráficos de la vanguardia inglesa, muy cercanos, por cierto, a lo que últimamente se está haciendo en Francia y en España, pasando por una ingente cantidad de noticias sobre el cómic europeo y U.S.A. Interesados en el **ESCAPE** y enirse a nuestra biblioteca NORMA COMICS.

Si nos permitimos recomendar una revista musical que valga la pena os hablaremos de **MUSKARIA**. Se edita en Algorta (Vizcaya), y es un fiel pulso de la agitada actualidad musical de Euzkadi. Ya ha editado 26 números, situados en las antpodas de lo que se entiende como fanzine.

En próximos días estará en la calle el nuevo álbum de Gabriele Caligari, uno de los pocos grupos con proyección que permanece fiel a su sello. Diez temas producidos por Jesús Gómez y grabados durante el pasado mes de enero en *Double-tronic* componen el plástico

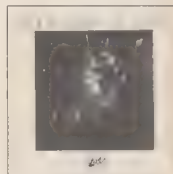
Dicen que la actividad cultural no se centra en Madrid sino que escapa a la periferia. Un ejemplo, el Ayuntamiento de La Coruña junto con la Galería Moriarty ha organizado una exposición de originales de Cesepe y Javier de Juan junto con una muestra de las esculturas capilares del inculto Tito. Además, y como complemento sofisticado, por si hiciera falta, destile de modelos de Agatha Ruiz de la Prada. En todos los sitios cuecen habas. Afortunadamente.



Mal está el mercado de historietas en este país y mal está en aliende los Pirineos. En círculos pansinos se da por segura la compra de **METAL HURLANT** por **Hachette** que también comprará, parece, el **SPIROU** que actualmente edita Dupuis. La primera, tras la comentada y discutida dimisión forzada de Dionnet, ha sufrido un aumento de calidad bastante respetable de mano de Fromental, antiguo redactor de la fenecida **METAL ADVENTURES**, mientras que la segunda va en picado en sus últimos números. Como no está el mercado para comprar dos revistas simultáneamente, aunque tengan un público tan distinto, imagino que comprarán el **METAL HURLANT** si consiguen llegar a un acuerdo

Después de atravesar la mayor crisis de su historia la Editorial Bruguera se relanza a través de nuevas cabezeras. Convertida en una cooperativa va a seguir moviendo en el público juvenil mediante la reaparición de «Capitán Trueno» y «El Jabbalou». También esperan lanzar en breve una revista dirigida por Alfonso López que se llamará «Más Madera». Por su lado Bónex se ha pasado a *Grifado* donde creará nuevos personajes, ya que los Montañoles y compañía están registrados por Bruguera. Además formará parte del equipo que editará una nueva revista juvenil junto con otros tráfugas de Bruguera.

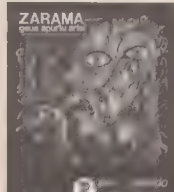
Por fin nos llegamos a **Mandrake** al cine, ni será Marcello Mastroianni quien lleve el sombrero de copa (algo talludito ya para el papel). Lo dirigirá Bob Swain y al mago lo encarnará el excelente Kevin Kline de «Reencuentro» y «Silvado».



Nacieron en 1981 Ganadores del segundo Concurso de Rock del Ayuntamiento de Barcelona. Su música es eminentemente rockera, aunque tengan influencias del soul y el Rhythm Blues. Acaban de sacar un nuevo disco a la calle. Son La Banda Rítmica de Cristal, un grupo fresco y con mucha marcha.



Salió el número tres de **RUMBO SUR** para alegría de aficionados y vergüenza de editores chapuceros. La revista mejor editada del país sigue manteniéndose en la brecha, y en este número seguimos contando con Ventura & Nieto, Palacios, Jan, Calatayud y el nuevo fichaje de Andreu Martín y Luis Bermejo. El culpable de la edición: Pedro Tabernero, que, por cierto, también ha puesto en marcha otra colección de cromos ilustrados por Altuna, Kilian y Prunés entre otros.



ZARAMA que acaba de salir al mercado, es un nuevo grupo gallego que ha desembarcado en Barcelona a través de una presentación realizada recientemente en la sala KGB. Producciones de nuevos artistas gallegos, aragoneses y el fotógrafo Leopoldo Samso con una performance dieron contenido a la puesta de largo de una publicación todo lujo. Más que recomendable.

De París nos llegan noticias que hablan de nuevas revistas **GLOBE** es una de ellas, y desde sus elegantes páginas vaticina el final de la modernidad y la vuelta de los pin-ups **PASSION** es otra nueva publicación situada en la línea de nuestra desaparecida **EUROPA VIVA**. Por otra parte lo que se lleva por París en el ambiente musical es una banda de ocho personas llamada «Latin Quarter». En su disco «Modern Times» recuerdan desde *Spécial* hasta *Grupo Sportivo*.



La revista gallega **TIEMPOS DE TIEMPOS** ha desembarcado en Barcelona a través de una presentación realizada recientemente en la sala KGB. Producciones de nuevos artistas gallegos, aragoneses y el fotógrafo Leopoldo Samso con una performance dieron contenido a la puesta de largo de una publicación todo lujo. Más que recomendable.

Nuevos Medios de comunicación que arrastrando, y ya ha puesto en la calle un elope del grupo vasco **MAK** (las erres), su sonido es fundamentalmente negroide e interpretan sus textos en euskera. Una nóisla mezcla A la cabeza del grupo se encuentra Xabier Montoya, el que fuera primer vocalista de *Hertzainak*.



Hace así como cuatro años, cuando esta revista aun no había nacido, nuestra revista hermana **CIMOC** publicó una historieta de Carlos Gimenez en la que este autor proclamaba su desacuerdo (y sus razones) para la entrada en la OTAN. Ahora, con lo del referéndum, Carlos vuelve a la carga y ha realizado un dibujo que ha enviado a todos los medios susceptibles de publicarlo. Nosotros no vamos a ser menos y aquí va. Es de copyright libre y puede reproducirlo quien quiera y sin necesidad de pedir permiso al dibujante.

Sombras editores editó estas pasadas navidades sus álbumes verticales de Keko y de Javier de Juan (el primero se tituló «La isla de los perros» y el título del segundo es «Tiempos de miopia»). Aprovecho también la festividad para editar una serigrafía de Javier de Juan titulada «Rincon de palabras» a nueve tintas. Imaginación no es lo que le falta a esta editorial porque el formato de la colección de marras obliga a pensar a los autores como ningún otro formato podría hacerlo. Merece la pena ver lo que han hecho. (Información en: Sombras. Gran Vía, 55. Los Sotanos. 28008 Madrid.

Continúa la realización del tan anunciado largometraje de animación sobre «Little Nemo». Lo mas sorprendente del caso es que, después de más de dos años de trabajo, ahora habrá que volver a empezar desde cero porque el guión ha sido reemplazado por otro totalmente nuevo debido a *Moebius*. La animación es llevada a cabo por los estudios japoneses *Toku Movie Shinsha*, mientras que el «story-board» es realizado en los U.S.A. bajo la dirección de dos veteranos del estudio Disney, Frank Thomas y Ollie Johnston. Dirige el film el canadiense Frank Nissen.

TECNO-LIGO COMIS presenta:

DON VITO y CO

EL NERPE
MAYORISTA
DE LOS LINEAS PC
NEW

21% COMIS
DE LOS ERRES
DE MATE

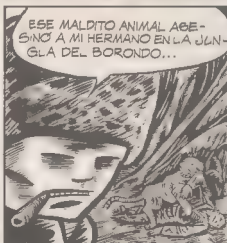
El primer Elope de Euzkadi está rompiendo en Euzkadi. A destacar los temas dedicados a Robert Crumb y a Don Vito y su revuelta en el frenopático. Preguntadle a Montesi.

En esta ocasión, las múltiples noticias aquí recogidas nos han llegado para la posteridad. Comenzamos con Luis Mialgo y Antonio Guirán, contando con la siempre agradable colaboración de Alfonso Molino.

SMITH

HEROE DE LA JUNGLA
CONTRA
BUNGA

© EL MARINERO TURCO



EN LA JUNGLA...

ROAR.

¿QUÉ LE PARECE SI
DESCANSAMOS EN-
TE CLARO, JEFE ?

HUM... ESTÁ
BIEN...

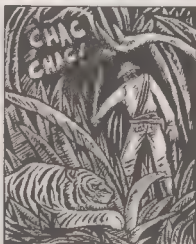
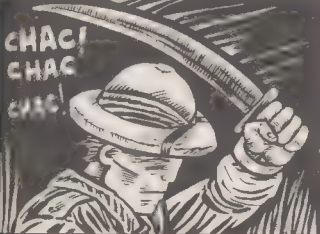
DESPUÉS DE LA SIESTA...

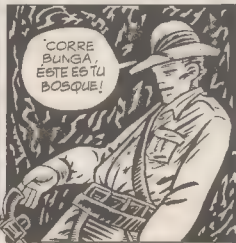
IRÉ A INSPECCIONAR
LOS ALREDEDORES.

OK.

¡HUM!

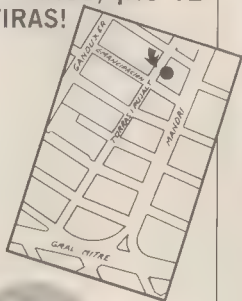
JURARÍA QUE
BUNGA ANDA
POR AQUÍ.







¡ABRIMOS UNA NUEVA LIBRERIA! ♦ LIBROS ILUSTRADOS Y COMICS (para todas las edades), SERIGRAFIAS, ¡Y MUCHO MAS! ♦ TOMA NOTA DE NUESTRA DIRECCION: C/ EMANCIPACION, 32-34, local 3 (entrada por c/ Torras i Pujalt, 60). ♦ VEN A VERNOS, ¡NO TE ARREPENTIRAS!



Norma Comics

EL PROYECTO CICLOPE

MIGUEL CALATAYUD

Gili Lacosta, audaz e inteligente detective, descubre que el intento de asesinar a la nadadora de *La Pista Atlántica*, Eva, no iba dirigido realmente a ella, sino a Berta, la titular del número del delfín quien, por miedo, pidió a Eva que la sustituyese. Cuando Lacosta llega al apartamento de Berta, descubre el cadáver de la nadadora junto a una siniestra nota. De improviso, es golpeado y pierde el conocimiento. Cuando Romo y Eva lo encuentran, Lacosta descubre que el cadáver de Berta ha desaparecido. Decidido a llegar al fondo del asunto, se dirige a la cita concertada en aquella enigmática nota.

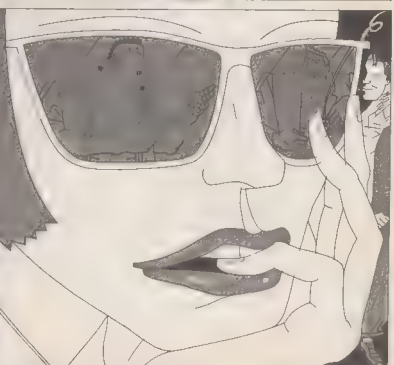
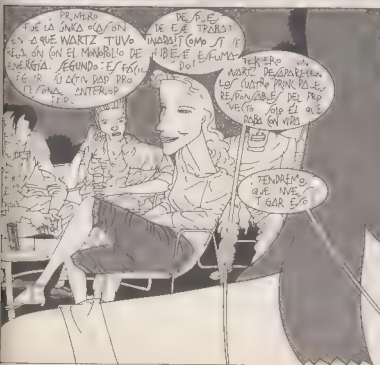
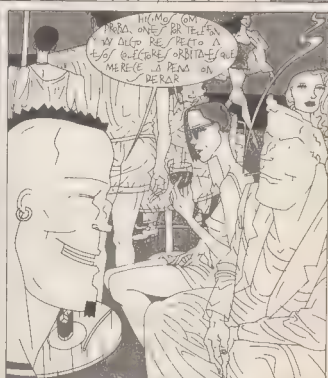
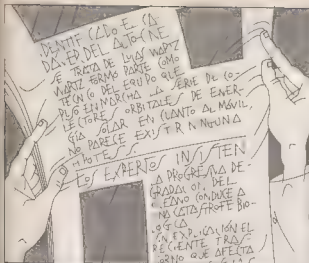
Pero las cosas se complican. En el autocine pronto descubren el cuerpo del hombre que golpeó a Lacosta en el apartamento de Berta.

La más ruin maldad se extiende por esta historieta. Pero tranquilos, aquí está Gili Lacosta para llevar el barco a buen puerto.

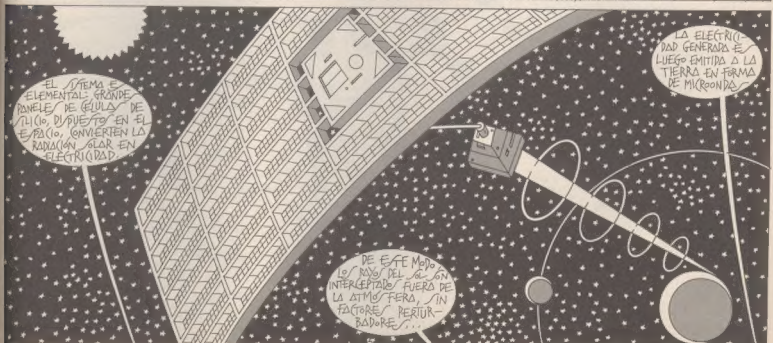
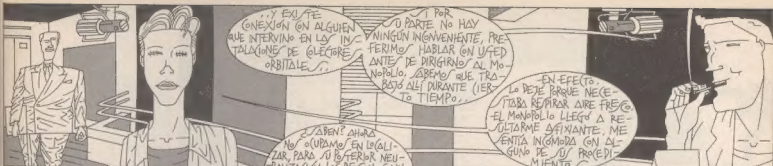


JN CAL DO DA MÃ / A MÃ
TUD RENUEVA / A GAZA
EN EL DUBAI / O UNFORT DEL
AS ARQUITECTOS CO...











BOLETIN DE SUBSCRIPCION Y PEDIDO



PRECIO VENTA AL PUBLICO (IVA INCLUIDO)

COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:

ADELE Y LA BESTIA	375 ptas.
EL DEMONIO DE LA TORRE	375 ptas.
EIFFEL	375 ptas.
EL SABIO LOCO	375 ptas.
MOMIAS ENLOQUECIDAS	375 ptas.
EL SECRETO DE LA SALAMANDRA	375 ptas.
ADIOS BRINDAVOINE	425 ptas.
EL AHOGADO DE DOS CABEZAS	500 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-1	375 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-2	375 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-3	400 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-4	E.P.
EL IMPERIO DE TRIGAN-5	E.P.
SOMBRA DE NINGUNA PARTE	400 ptas.
EVASION IMPOSIBLE	425 ptas.
EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	475 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-2	475 ptas.
MARVIN	E.P.
CARMEN BOND	E.P.
LASZIVIA	E.P.
SARVAN	E.P.

COLECCION CIMOC CARTONE:

EL MERCENARIO	750 ptas.
FRANK CAPPA EN BRASIL	750 ptas.
LA FORMULA	750 ptas.
BOGEY	650 ptas.
LAS PRUEBAS	750 ptas.
CLARKE & KUBRICK-1	750 ptas.
SARVAN	750 ptas.
HOMBRE	750 ptas.
LA GUERRA DE LOS DIOS	750 ptas.
CLARKE & KUBRICK-2	850 ptas.
HISTORIAS EN F.M.	750 ptas.

COLECCION CIMOC RUSTICA:

LA GUERRA DE LOS DIOS	390 ptas.
CLARKE & KUBRICK-2	390 ptas.
HISTORIAS EN F.M.	390 ptas.

COLECCION ALIX:

LOREN EL GRANDE	590 ptas.
EL PRINCIPE DEL NILO	590 ptas.
EL HIJO DE ESPARTACO	590 ptas.
EL FANTASMA DE CARTAGO	590 ptas.
LA COLERA DEL VOLCAN	675 ptas.
EL NIÑO GRIEGO	E.P.

Edición castellano catalán

Nº 1 JORGE Y FERNANDO	590 ptas.
Nº 2 JOHNNY HAZARD	625 ptas.
Nº 3 JOHNNY HAZARD	625 ptas.
Nº 4 JORGE Y FERNANDO	625 ptas.
Nº 5 JOHNNY HAZARD	675 ptas.
Nº 6 JOHNNY HAZARD	675 ptas.
Nº 7 JOHNNY HAZARD (volumen doble)	850 ptas.
Nº 8 PHANTOM (El hombre enmascarado)	E.P.
Nº 9 PHANTOM (El hombre enmascarado)	E.P.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:

SANJULIAN	4.150 ptas.
-----------	-------------

COLECCION ROGAN:

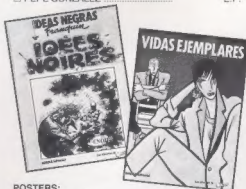
PERRO DE ESTRONCIO	300 ptas.
SGTO. KIRK - EL RENEGADO	500 ptas.

ESPECIAL CIMOC:

ESPECIAL SERIE NEGRA	400 ptas.
ESPECIAL 3ª GUERRA MUNDIAL	400 ptas.
ESPECIAL EROTISMO	400 ptas.
ESPECIAL AVENTURAS	400 ptas.
ESPECIAL HISTORIA	400 ptas.

PORTAFOLIOS:

MARILYN MONROE	850 ptas.
CARLOS GIMENEZ	650 ptas.
JAMES DEAN	850 ptas.
GRETA GARBO	850 ptas.
EL VIEJO OESTE	1.000 ptas.
HUMPHREY BOGART	850 ptas.
LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	500 ptas.
HOLLYWOOD STARS	850 ptas.
ROYO	E.P.
SEGRELLES	E.P.
PEPE GONZALEZ	E.P.



POSTERS:

SEGRELLES 1 y 2	c/u 375 ptas.
SEGRELLES 3 y 4	c/u 375 ptas.
SEGRELLES 5 y 6	c/u 375 ptas.
MARILYN MONROE-1	375 ptas.
MARILYN MONROE-2	375 ptas.
MARILYN MONROE-3	375 ptas.
H. BOGART (Sanjulián)	850 ptas.
J. DEAN (Enric)	850 ptas.
HOROSCOPOS	c/u 275 ptas.

COLECCION TRIANGULO:

QUE VIENEN LOS MARCIANOS	700 ptas.
--------------------------	-----------

CARPETAS POSTALES (6 postales)

1 - TRITON - Daniel Torres	375 ptas.
2 - PASAJERO - Pere Joan	375 ptas.
3 - LA GIOCONDA - Gin	375 ptas.
4 - MARILYN - Pepe González	375 ptas.
5 - «S.F.» - Luis Royo	375 ptas.
6 - CLARKE & KUBRICK - A. Font	375 ptas.
7 - OLIVERIA - Segrelles	375 ptas.
8 - VELVET NIGHTS - Sanjo	375 ptas.
9 - FUTURAMA - Michamut	375 ptas.
10 - EL MISTERIO DE SUSURRO	E.P.
D. Torres	E.P.
11 - WAITING FOR YOU - Kiko Ferla	E.P.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:

1 - CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
2 - HUGO PRATT	300 ptas.
3 - JESUS BLASCO	400 ptas.
COBERTA ESPECIAL (Los tres números)	700 ptas.

FUERA DE COLECCION:

LOS ROBINSONS DE LA TIERRA	275 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-1	350 ptas.
VENECIA CELESTE/MOEBIUS	2.500 ptas.
SOBRE LA ESTRELLA/MOEBIUS	E.P.

OTRAS PUBLICACIONES:

Libro de Firmas	300 ptas.
-----------------	-----------

COLECCION B/N:

EVA	800 ptas.
EL PRISIONERO DE LAS ESTRELLAS	800 ptas.

ALBUMES CAIRO:

DOSSIER HARDING	525 ptas.
LA RED MADU	375 ptas.
OPIUM	525 ptas.
PASAJERO EN TRANSITO	750 ptas.
TRITON	850 ptas.
RAPSODIA HUNGARA	1.275 ptas.
VELVET NIGHTS	850 ptas.
EL MISTERIO DE SUSURRO	975 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	750 ptas.
IDEAS NEGRAS	750 ptas.
VIDAS EJEMPLARES	750 ptas.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)

PASSATGER EN TRANSIT	750 ptas.
TRITO	850 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	750 ptas.

ESPECIAL CAIRO:

HERGE	425 ptas.
ARQUITECTURA	500 ptas.

TAPAS CIMOC: (gastos de envío incluidos)

Tapas de los números 1 al 12	650 ptas.
Tapas de los números 13 al 24	650 ptas.
Tapas de los números 25 al 36	650 ptas.
Tapas de los números 37 al 48	650 ptas.
Tapas de los números 49 al 60	650 ptas.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos)

Tapas de los números 1 al 12	650 ptas.
Tapas de los números 13 al 24	650 ptas.
Tapas de los números 25 al 36	650 ptas.
Tapas neutras	650 ptas.

REVISTA CIMOC - NUMEROS ATRASADOS:

1 al 59 a	300 ptas.
60 y siguientes	320 ptas.

REVISTA CAIRO - NUMEROS ATRASADOS:

1 al 30 a	300 ptas.
31 y siguientes	350 ptas.

REVISTA «HUMOR A TOPE»

NUMEROS ATRASADOS:

1 al 3 a	175 ptas.
4 al 11 a	200 ptas.
12 y siguientes	250 ptas.

SUSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO

Deso suscribirse a CAIRO a partir del n.º inclusive, por un año (12 números), por la cantidad de 4.000 ptas. Y te regalamos todos los números especiales de CAIRO que aparezcan durante el período de suscripción, además de los álbumes «El secreto de la Salamandra» y «Adiós Brindavoin», de Tardi, y una carpeta de postales (de la n.º 1 a la 9).

Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S. A.)

Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cte. NORMA Editorial, S. A. n.º 5.062.225 de la Caja Postal.

Sellos nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200).

Marcas con un X la casilla correspondiente.

Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve contrareembolso.

Si no quieres recortar la revista, envíanos una carta a: NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 08010 Barcelona - Tel. 245 45 26.

ESTE BOLETIN ANULA LOS ANTERIORES

NOMBRE

PROFESION

DIRECCION

POBLACION

Suscripción para los lectores residentes en el extranjero:
Europa: 5.800,- América: 7.000,-

YA PUEDES ADQUIRIR LA FABULOSA SERIGRAFIA DE **ROCO VARGAS,** EL HEROE DE LAS GALAXIAS



Tiraje limitado a 170 serigrafías numeradas y firmadas por el autor.

Por **7.800** ptas. una atractiva serigrafía (45 × 61 cm) a 9 tintas.

DESDE YA EN TODAS LAS LIBRERIAS ESPECIALIZADAS O RELLENANDO
NUESTRO BOLETIN DE PEDIDO